

REVISTA

# AEGEA

EDIÇÃO 09 | SETEMBRO DE 2015

Melhor empresa  
de água  
e saneamento  
*Anuário Época  
Negócios 360º*

Prêmio  
Executivo de Valor  
*Jornal Valor Econômico*

**Premiações, ética  
e boa gestão colocam  
Aegea em destaque  
no cenário nacional**

Empresa do Ano  
do setor privado  
*Revista Saneamento  
Ambiental*





REVISTA  
**AEGEA**

Uma revista feita com o mesmo respeito,  
transparência e qualidade em serviços  
das empresas da **Aegea**.

## Palavra do Presidente

Somos a melhor empresa de água e saneamento porque contamos com o apoio e respaldo do nosso Conselho de Administração e dos acionistas, e com o empenho de cada um em fazer da Aegea uma empresa cada vez melhor.



**OS ÚLTIMOS MESES** têm sido especialmente movimentados. Ampliamos nossa atuação para 41 municípios com a conquista de mais três concessões: São João de Meriti (RJ), Pimenta Bueno (RO) e a Estância Turística de Holambra (SP). A Fitch Ratings afirmou o rating 'A+(bra)', com perspectiva estável para a Aegea. Vencemos a licitação para as obras que vão levar melhorias ao saneamento de Ribeirão Preto (SP), fortalecendo nossa vocação de firmar parcerias com o setor público. Reuniões, revisões de planos e metas para os próximos anos e adequações dos projetos perante o atual cenário econômico brasileiro, que aponta cada vez mais para um quadro de recessão, também movimentaram nossa agenda. Planejar tendo como horizonte a pior hipótese, as situações mais críticas e desafiadoras, já faz parte da essência da Aegea. Assim, a probabilidade de ser pego no contrapé por uma crise hídrica, por exemplo, ou por uma sucessão de eventos negativos na economia é muito menor do que para a maioria das empresas. É claro que isso requer investimentos. Temos tido crescimento expressivo, mas poderíamos estar crescendo mais, só que uma parte do potencial para crescer é sacrificada em função da qualidade de serviços e de uma segurança maior. Investimos em reserva técnica, tanto financeira quanto de

capital, em capacidade de fornecimento de água acima do necessário. Isso tem a ver com qualidade, regularidade nos serviços e viabilidade dos negócios. Isso constrói confiança, e confiança é valor no setor em que atuamos. Em contrapartida, fazemos investimentos em pessoas e tecnologia na busca constante por melhorar mais e mais o que fazemos de melhor: prestar serviços de qualidade aos nossos usuários. As recentes premiações recebidas nos sinalizam que seguimos no caminho certo. Somos a melhor empresa de água e saneamento porque contamos com o apoio e respaldo do nosso Conselho de Administração e dos acionistas, e com o empenho de cada um em fazer da Aegea uma empresa cada vez melhor. Tenho um agradecimento especial ao Felipe Ferraz, diretor responsável pelo Centro Administrativo Aegea (CAA), e a toda sua equipe. Foi em "práticas de RH" que conquistamos nossa melhor colocação e esse destaque nos levou à liderança setorial na classificação do prêmio do anuário *Época Negócios 360°*. Essa e as outras premiações me enchem de orgulho e gratidão, pois são fruto de um trabalho em equipe. Estes são os temas da atual edição. Boa leitura!

**Hamilton Amadeo**

CEO e presidente do Conselho da Aegea



## A origem do nome Aegea

Aegea (pronuncia-se egea) é inspirado na palavra Egeo, que em latim significa impetuoso, aquele que avança em direção ao futuro. O nome foi escolhido por representar o espírito que move as empresas.

## AEGEA SANEAMENTO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### **Hamilton Amadeo**

CEO e presidente do Conselho da Aegea

### **Anastácio Fernandes**

### **André Mastrobuono**

### **Antonio Kandir**

### **Eduardo Bernini**

### **Luiz Spinola**

### **Thomas Brull**

Conselheiros

### **Flávio Crivellari**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

### **Santiago Crespo**

Diretor de Mercado

### **Radamés Andrade Casseb**

Diretor de Operações

### **Felipe Marcondes Ferraz**

Diretor Administrativo

### **Yaroslav Memrava Neto**

Relações com Investidores

[www.aegea.com.br](http://www.aegea.com.br)

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.744,  
Conjunto 71. Jardim Paulistano.  
CEP 01451 910. São Paulo, SP  
Fone: 55 11 3818 8150



Uma publicação da Aegea Saneamento

## EXPEDIENTE

### Conselho Editorial

**Hamilton Amadeo**, CEO e presidente do Conselho da Aegea

**José João Fonseca**, diretor-presidente da Águas Guararoba

**Carlos Roma Junior**, diretor-presidente da Prolagos

**Jorge Carlos Amin**, diretor-presidente da Águas do Mirante e Águas de Matão

**Anselmo Leal**, diretor-presidente da Nascentes do Xingu

**Renato Medicis**, diretor-presidente da Águas de São Francisco e Águas de Timon

**Ricardo Miranda**, diretor-presidente da Águas de São Francisco do Sul

### Coordenação Editorial

Maristela Yule

Yaroslav Memrava Neto

### Edição

Rosiney Bigattão

### Colaboradores

Ademir Junior

Adriana Quitéria Silva

Ana Paula Ribeiro

Andrey Ferraz

Christian Parente

Daniel Damasceno

Débora Ferneda

Eliana Sabino Marcondes

Fábio Lemes

Gabriela Torres

Laís Magno

Lucas Tannuri

Marcelo Saraiva

Mateus Zaccaro Ferreira

Mayara Pabst

Paula Pires da Silva

Pedro Macedo

Peninha Machado

Priscilla Demleitner

Rafael Segato

Rogério Valdez Gonzales

Thais Tomie

Thamires Figueiredo

### Projeto Gráfico

Compet Marketing e Comunicação Ltda.

### Revisão

Marco Storani

### Impressão

Gráfica Print

### Tiragem

4.080 exemplares

### Periodicidade

Trimestral



## Em Pauta

Aegea vence licitação para ampliar e melhorar os serviços de abastecimento e distribuição de água tratada em Ribeirão Preto (SP).

07

## Matéria de Capa

Três importantes premiações reconhecem desempenho da Aegea e colocam empresa em destaque no cenário nacional.

08



## Entrevista

Eleito um dos melhores executivos do país, Hamilton Amadeo fala sobre a trajetória da empresa reconhecida como a melhor do setor.

16

## Tecnologia

Prolagos (RJ) implanta tecnologia pioneira no país para aumentar eficiência operacional e contribuir com a otimização no uso da água.

46



## Nossa Gente

Incentivo à inovação, treinamentos e palestras são os destaques das atividades na área de Recursos Humanos.

50



## sumário

6| Aegea conquista novas concessões em São João de Meriti (RJ), Pimenta Bueno (RO) e na Estância Turística de Holambra (SP).

20| ÁGUAS GUARIROBA (MS) conquista recertificação da Norma ISO 9001:2008.

22| PROLAGOS (RJ) realiza obras de saneamento com subsídios provenientes do ICMS Verde.

24| NASCENTES DO XINGU (MT, RO, PA) inaugura Centro de Controle Operacional em Campo Verde (MT).

32| ÁGUAS DE SÃO FRANCISCO (PA) lança Saúde Nota 10 e escolhe Chico-Boi como mascote.

34| ÁGUAS DE TIMON (MA) investe em capacitação de pessoas e tecnologia para melhorar serviço de abastecimento.

36| ÁGUAS DE SÃO FRANCISCO DO SUL (SC) realiza concurso cultural e adota personagem indígena para representar concessionária.

38| ÁGUAS DO MIRANTE (SP) ganha Prêmio Destaque Ambiental.

40| ÁGUAS DE MATÃO (SP) faz intermediação para individualizar hidrômetros em prédios da CDHU.

43| MEIO AMBIENTE: ações conservacionistas das empresas da Aegea para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente.

48| NOSSA HISTÓRIA destaca a participação das mulheres nas empresas da Aegea.

54| INSTITUTO EQUIPAV lança Programa Baú das Artes para estimular aprendizado.

56| RESPONSABILIDADE SOCIAL traz mostra de artesanato, cinema e curso, que fortalecem integração com as comunidades.

58| NOTÍCIAS E AÇÕES CORPORATIVAS: Águas do Mirante (SP) apoia Salão Internacional de Humor de Piracicaba.

## Águas de Meriti: a nova concessionária da Aegea no Rio de Janeiro



Justino Brunelli, diretor-executivo da Águas de Meriti, apresenta proposta de trabalho a prefeito, vereadores e secretários municipais.

TEXTO *Pedro Macedo*

**O** contrato com a Prefeitura de São João de Meriti (RJ) foi assinado no final de julho e a Aegea recebeu autorização dos órgãos reguladores para iniciar a operação da Águas de Meriti, na Baixada Fluminense, Região Metropolitana do Rio de Janeiro. A concessão abrange pouco mais de 102 mil ligações domiciliares, é válida por 30 anos e prevê investimentos de R\$ 337 milhões. A participação acionária da Aegea será de 51%.

A nova concessionária irá coletar e transportar o esgoto, além de cuidar de toda a gestão comercial, o que envolve leitura e cobrança das contas. Ficará responsável ainda pela substituição de hidrômetros, redução de perdas, corte e religação do serviço. O fornecimento de água e o tratamento do esgoto coletado ficarão a cargo da Companhia Estadual de Águas e Esgotos (Cedae), que antes prestava todos os serviços.

O projeto é desafiador. Por um lado, está localizado em uma região com alto déficit de serviços básicos e saneamento. E, por outro, é também uma oportunidade, por ser um modelo de negócio diferenciado, que pode ser expandido para outros municípios. “Operacionalizar uma empresa que contribuirá para a melhoria na saúde e qualidade de vida de milhares de pessoas e ainda para a despoluição da Baía de Guanabara nos deixa cientes do tamanho da responsabilidade que temos pela frente. Com tenacidade, estratégia e dedicação, temos certeza de que alcançaremos o sucesso com a implantação do modelo de gestão da Aegea”, afirma Justino Brunelli, diretor-executivo da Águas de Meriti.

### Empresa também amplia atuação em Rondônia e São Paulo

As cidades de Pimenta Bueno (RO) e Estância Turística de Holambra (SP) passam a contar com os serviços da Aegea. Os dois contratos são de 30 anos de duração e preveem prestação de tratamento e distribuição de água e coleta e tratamento de esgoto, além de serviços complementares.

## Aegea investe para levar melhorias ao saneamento de Ribeirão Preto (SP)

TEXTO *Eliana Sabino Marcondes*

Com 156 anos, aproximadamente 660 mil habitantes e a pouco mais de 300 km de São Paulo, o município de Ribeirão Preto (SP) é considerado um dos centros urbanos que mais se desenvolvem no Brasil. Com uma economia baseada na agricultura e indústria voltada ao agronegócio, ter uma infraestrutura forte, com abastecimento de água de qualidade e com regularidade, é crucial para que o progresso e o desenvolvimento continuem fazendo parte da história da cidade.

A fim de ampliar e melhorar os serviços de abastecimento e distribuição de água tratada, a Aegea venceu a licitação da qual participou, para realização de projeto executivo e execução de obras. O trabalho será desenvolvido pela Engepav, responsável pelos serviços de engenharia da empresa, e será realizado em um prazo de 18 meses, a partir de julho de 2015. Serão investidos R\$ 68,4 milhões.



“Ficamos bastante satisfeitos com a vitória nessa licitação, pois nosso time tem know-how para enfrentar o desafio. Particularmente, também me entusiasmo pelo projeto porque os benefícios dessas obras para a população serão bastante significativos”, afirma Jorge Amin, diretor-presidente das concessionárias Águas do Mirante e Águas de Matão, que vai acompanhar a execução das obras de ampliação e melhorias no sistema de água de Ribeirão Preto.

Conforme o cronograma dos investimentos, inicialmente os esforços vão ser concentrados na perfuração de poços, construção de reservatórios metálicos, implantação de macromedidores em poços existentes e no início da substituição de redes e implantação de novas adutoras. Ao final do projeto, Ribeirão Preto contará com sistemas integrados de abastecimento e com uma melhora relevante na distribuição de água à população.

Cidade de Ribeirão Preto vai receber investimentos de R\$ 68,4 milhões em obras de saneamento.



### Obras da Aegea em Ribeirão Preto

- Implantação de 130 macromedidores;
- Substituição de 35 km de redes de distribuição de água;
- Substituição de 10.500 ligações domiciliares;
- Perfuração e recuperação de 13 poços tubulares profundos;
- Implantação de 4 reservatórios apoiados;
- Implantação de 24 km de adutoras;
- Implantação de 7 estações elevatórias.

# Premiações reforçam valor da marca, consagram modelo de gestão e colocam **Aegea** em destaque nacional

TEXTO *Priscilla Demleitner e Rosiney Bigattão*

Empresa com atuação discreta, com executivos que cumprem agenda marcada por muitas reuniões e viagens entre oito estados brasileiros, a Aegea ganhou grande visibilidade em 2015: foram três premiações importantes. Uma como melhor empresa do setor de água e saneamento, no anuário da revista *Época Negócios 360º*, da Editora Globo; e outra como Empresa do Ano do setor privado, pela revista *Saneamento Ambiental*. O CEO e presidente do Conselho da Aegea, Hamilton Amadeo, ganhou o prêmio Executivo de Valor, promovido pelo jornal *Valor Econômico*. A empresa teve ainda destaque no 1º Prêmio Sustentabilidade 2015, realizado pelo Sindicato Nacional das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto (Sindcon), com parceria da Associação Brasileira das Concessionárias do mesmo setor (Abcon), além de outras premiações pelo desempenho e por projetos realizados pelas unidades nos locais onde atuam.

Resultados de uma gestão eficiente, os prêmios são, acima de tudo, um indicativo de que a Aegea fez escolhas certas nos últimos anos, consolidando o modelo de gestão, a governança corporativa, e amadureceu: está pronta para se tornar uma grande empresa. Mesmo antes disso, já é referência para empresas até de outros setores da economia. Durante o evento de premiação da revista da Editora Globo, realizado em 13 de agosto, em São Paulo, Hamilton Amadeo agradeceu o empenho de cada colaborador em fazer da Aegea uma empresa cada vez melhor, o apoio e respaldo do Conselho de Administração e dos acionistas. “Este reconhecimento é resultado do trabalho sólido e comprometido de todos os colaboradores da Aegea e das equipes de nossas concessionárias, um trabalho muito valioso que somente é possível pela confiança de nossos acionistas”, disse ao receber o prêmio.





Melhor empresa de 2015 do setor de água e saneamento.

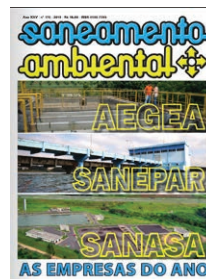


## OS PRÊMIOS DA AEGEA

### MELHOR EMPRESA DO SETOR DE ÁGUA E SANEAMENTO

A Aegea foi campeã nos critérios de avaliação do anuário da revista *Época Negócios 360°*, realizado com parceria técnica da Fundação Dom Cabral, e foi eleita a melhor empresa do setor de água e saneamento. São avaliadas seis dimensões de gestão: desempenho financeiro, governança corporativa, práticas de recursos humanos, capacidade de inovar, visão de futuro e responsabilidade socioambiental. O destaque ficou para práticas de RH, que coloca a empresa em 17º lugar no ranking geral. Em 2014, a Aegea ficou em 2º lugar em sua categoria. O anuário elege as melhores empresas em 26 setores da economia.

Empresa do Ano do setor privado de saneamento.



### EMPRESA DO ANO

Há 15 anos, a revista *Saneamento Ambiental* escolhe as melhores empresas de saneamento dos setores privado, estadual e municipal. A escolha é feita pelos leitores e pelo corpo editorial da revista, levando em consideração quatro critérios: investimentos, índice de tratamento de esgoto, perdas e receita gerada por funcionário próprio. Em 2015, as premiadas foram: Aegea em Concessão Privada, Saneapar como Companhia Estadual e Sanasa em Serviço Municipal. É a quarta vez que a Aegea e suas empresas ganham o prêmio: Prolagos em 2006, Águas Guariroba em 2008 e Aegea em 2013 e 2015.

Melhor gestor de água, saneamento e engenharia ambiental.



### EXECUTIVO DE VALOR

O jornal *Valor Econômico* elegeu os melhores líderes de 23 setores da economia por voto secreto. A escolha foi feita por um júri que reuniu 10 das mais renomadas empresas de seleção de profissionais para alto escalão no país. A habilidade na condução dos negócios em 2014 estava entre os critérios da eleição e os mais citados de cada setor foram eleitos os grandes comandantes dos negócios. Hamilton Amadeo foi considerado o melhor gestor de água, saneamento e engenharia ambiental na 15ª edição do anuário.

## O desempenho da Aegea

Em um ano em que a recessão econômica deixa de ser previsão e ganha forma concreta, a crise hídrica preocupa governantes e empresários de vários estados e municípios, e tantas denúncias e apurações de corrupção são anunciadas, as premiações que validam desempenho exemplar, boa gestão e governança ganham ainda mais importância. Ao divulgar os premiados, o anuário *Executivo de Valor* afirma na Carta ao Leitor que “a boa governança passou a simbolizar a busca pelo novo Santo Graal da administração no país”. A Aegea persegue este ideal desde a criação da empresa, em 2010, buscando fortalecer os mecanismos de governança e adotando para isso padrões internacionais. Além dos prêmios, os resultados foram a conquista de novos investidores estrangeiros, e com isso a capacidade de investimento da empresa dobrou de 2012 até agora.

## Crescimento exemplar

Enquanto a economia não saiu do lugar e as maiores empresas cresceram apenas 2% e reduziram o lucro em 34%, em dados da revista *Exame*, a Aegea em 2014 desponta com crescimento de 21,9% da receita líquida, que passou para R\$ 600 milhões, e aumento de 32% no EBITDA, chegando a R\$ 295 milhões. Com a recente conquista de São João de Meriti (RJ), passa a atuar em 41 municípios, atendendo a 3,3 milhões de pessoas. A empresa ocupa 17% do mercado privado de saneamento. “Não tem mágica, é trabalho: acreditar no time, nas pessoas, investir nelas. É acreditar que pode haver ganha-ganha no sentido de que investir mais é bom para todo mundo. Então, trabalhamos para criar condições a fim de que os investimentos em saneamento aconteçam, estabelecendo agendas comuns entre os envolvidos: prefeitos, representantes das comunidades, do sistema financeiro, agências reguladoras, colaboradores, enfim, para ter uma construção de consenso que faça a empresa se mover com mais segurança”, conta Flávio Crivellari, diretor Financeiro e de Relações com Investidores da Aegea.





Hamilton Amadeo, CEO e presidente do Conselho da Aegea, recebe prêmio entregue por Sérgio de Oliveira, da revista *Saneamento Ambiental*. Na foto da esquerda, premiação do anuário da revista *Época Negócios*.

Para Hamilton Amadeo, foi um ano marcante para a Aegea. “Em 2014, houve expansão dos serviços a 300 mil habitantes de seis novos municípios (veja quadro), a empresa se tornou ainda mais atraiante para os investidores estrangeiros e hoje estamos colhendo os frutos de uma preparação que se iniciou no primeiro planejamento feito”, pontua. Conta que foi um ano de consolidação no Estado de Mato Grosso, de um desempenho financeiro excelente e, principalmente, foi um período de consolidar estratégias como a de incentivo à qualificação profissional, com a implantação da Academia Aegea. A capacitação é uma das ferramentas mais importantes na forma de atuação da Aegea, que replica o modelo de gestão, com as devidas adequações regionais, a cada nova empresa que assume. “Como é um processo contínuo, instalamos o modelo conforme a necessidade. Nosso know-how é um diferencial competitivo”, explica o CEO.

## O prêmio de melhor empresa do setor privado

No evento de premiação da revista *Saneamento Ambiental*, a mais antiga e conceituada publicação do segmento no Brasil, realizado em 5 de agosto no Centro Brasileiro Britânico, em São Paulo, o CEO e presidente do Conselho da Aegea, Hamilton Amadeo, voltou a agradecer em nome dos acionistas, diretores e colaboradores da empresa. “É uma honra e uma grande satisfação representar duas mil e quinhentas pessoas. Vir aqui receber esse prêmio orgulha tanto a mim como a uma equipe de colegas que estão distribuídos em 41 municípios. Municípios da ordem de Campo Grande (MS), com mais de 800 mil habitantes, como a cidade de Santa Carmem, em Mato Grosso, com cinco mil habitantes. Estou contando isso para colocar



**2014**

35 municípios  
6 estados



2,6 milhões de habitantes



**2015**

41 municípios  
8 estados



3,3 milhões de habitantes

"O prêmio é um reconhecimento de um trabalho que eu, no Instituto Trata Brasil, considero um dos melhores no país hoje."

Édison Carlos

que a Aegea vem não para explorar o saneamento, mas para contribuir em um processo de ampliar o saneamento para todos", completa.

O economista Eduardo Giannetti, que fez uma palestra sobre as perspectivas da economia brasileira após a premiação, destacou que a ampliação do acesso ao saneamento é fundamental para o desenvolvimento do país. "Considero o maior déficit civilizatório no século 21 o fato de o Brasil não ter universalizado os serviços de coleta e tratamento de esgoto. É simplesmente injustificável um país com o grau de desenvolvimento e o nível de renda que o Brasil tem hoje ainda ter 45% das crianças com até 14 anos vivendo em domicílios sem coleta de esgoto", afirma. "Enquanto o Brasil não resolver problemas elementares como esse, tudo o mais fica prejudicado: a saúde pública, a formação de capital humano e a própria dignidade humana. Não dá para aceitar isso em hipótese alguma", complementa. De acordo com Giannetti, a participação da iniciativa privada é de extrema importância para garantir o avanço do saneamento. "Sem o engajamento do setor privado e sem o papel do setor público garantindo uma regulação adequada, nós não vamos deslanchar e fazer o trabalho que precisa ser feito", aponta.

Para o presidente-executivo do Instituto Trata Brasil, Édison Carlos, o caminho passa pelas duas esferas: estatal e privada. "O Plano Nacional de Saneamento Básico (Plansab), promulgado pelo governo federal, mostra que é impossível só para o setor público atender essa demanda ou só para o setor privado. Vai ter de haver uma sinergia cada vez maior", explica. "O setor privado vem não só ajudar com mais recursos, mas com noções de gestão que são fundamentais para

Ao lado, Santiago Crespo, diretor de Mercado da Aegea, e abaixo, Eduardo Giannetti, no evento de premiação como Empresa do Ano do setor privado.



"Sem o engajamento do setor privado e sem o papel do setor público garantindo uma regulação adequada, nós não vamos deslanchar e fazer o trabalho que precisa ser feito."

Eduardo Giannetti

a melhoria do próprio setor público", explica. Para ele, a premiação da Aegea como melhor empresa do setor privado só reforça essa argumentação. "O prêmio é um reconhecimento de um trabalho que eu, no Instituto Trata Brasil, considero um dos melhores no país hoje. A empresa é uma das poucas que veem que a obra em saneamento é apenas um meio de se chegar a um bom serviço. A Aegea tem uma visão mais ampla sobre o saneamento e atua em todos os pontos, além de ter uma grande eficiência, beneficiando milhões de pessoas com mais saúde e melhor qualidade de vida porque recebem serviços melhores de água e esgoto", opina.

## Fortalecimento da marca Aegea

O editor da revista *Saneamento Ambiental*, Francisco E. Alves, defende que a universalização vai depender do caminho criado para que as empresas privadas possam expandir sua atuação, seja isoladamente ou em parceria com o setor público, as Parcerias Público-Privadas (PPPs). “Não vejo a universalização sem as empresas privadas; as companhias estão hoje com gargalos, não conseguem atender a demanda, nem mesmo as que têm receitas fabulosas como a Sabesp, em São Paulo. E também para a evolução tecnológica, pois a diferença é muito grande em testar novas tecnologias em uma empresa estatal: o processo é muito burocrático e acaba acontecendo em um ritmo muito lento. A Aegea tem apostado muito no desenvolvimento de novas tecnologias para o setor de saneamento, o que é extremamente necessário para o Brasil. Acompanho a Aegea desde que foi criada e o que mais me admira é o fato de ela levar essa inovação e serviços de qualidade mesmo para municípios pequenos. Outro ponto que nós consideramos é que é uma empresa que aposta na formação dos recursos humanos”, conta Alves.

Ter profissionais preparados para assumir as novas empresas é uma das etapas mais complexas do modelo de gestão da Aegea. Quem argumenta é Felipe Marcondes Ferraz, diretor Administrativo da empresa. “Formar pessoas em saneamento não é fácil. Nós tivemos de nos focar nisso, fazer investimentos altos, planejar, e acabamos criando um modelo que é espartano, frugal, voltado ao mercado de serviços, onde você tem de atender ao seu usuário da melhor maneira. Isso trouxe para a gente uma forma nova de ensinar, de atuar, de replicar conhecimentos. E, de certo modo, essa é uma oportunidade em que a Aegea vislumbra ser capaz de trazer um novo patamar de atendimento, de rapidez de universalização para a população brasileira, o que nos deixa muito felizes”, afirma.

“Nem nas nossas melhores expectativas esperávamos chegar tão longe em tão pouco tempo”, afirma Yaroslav Memrava Neto, da área de Relações com Investidores da Aegea, ao se referir às premiações. “Somos uma empresa relativamente nova, que tem cinco anos de atuação e uma trajetória construída tijolinho

Diretores e colaboradores da Aegea comemoram prêmio recebido como Empresa do Ano no setor privado ao lado do CEO Hamilton Amadeo.

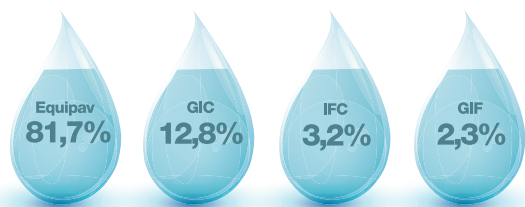


Hamilton Amadeo recebe prêmio Executivo de Valor, do jornal *Valor Econômico*.

por tijolinho. E concorremos com empresas que foram construídas há muito mais tempo, algumas com 50, 60 anos de sucesso. Acredito que um dos motivos pela conquista dos resultados seja a nossa busca constante pela excelência em tudo que leva a marca Aegea”, contextualiza. Ele explica que as referências vêm das melhores práticas de outras grandes empresas. “Queremos nos tornar uma grande empresa com valores bem consolidados e, para isso, a busca é por melhores práticas de gestão e de condução de negócios de um ponto de vista mais amplo, numa visão mais holística: como uma empresa como a CCR gerencia o negócio dela? Como um hospital como o Albert Einstein faz? Cases assim nos inspiram e trazemos para o saneamento o que tem de melhor no exemplo de outras empresas, mesmo que sejam de setores diferentes”, conta Yaroslav Memrava Neto.

Para Felipe Ferraz, os prêmios vêm coroar um trabalho feito com muito rigor e critérios bem definidos. “As empresas de saneamento geralmente eram legadas a um segundo plano, agora com o advento da crise hídrica isso começou a mudar: nos tornamos protagonistas do assunto e os prêmios são o reconhecimento da sementinha que lançamos lá atrás, com muito compromisso e seriedade”, afirma.

## Composição Acionária AEGEA



## Próximos passos

A visibilidade conquistada pela Aegea com as premiações traz também um novo desafio: continuar correspondendo às expectativas. “Nunca fizemos nada para ser a melhor empresa, sempre trabalhamos para ser ‘a’ empresa. O esforço da equipe é que levou aos prêmios. Mas agora é preciso continuar conquistando novos mercados e atendendo cada vez melhor as populações onde já atuamos. E tem de ser um crescimento sustentável, pois somos uma empresa privada e não uma organização não governamental (ONG): ela tem de ter lucro. O momento econômico brasileiro torna nosso desafio maior ainda”, afirma o diretor de Mercado da Aegea, Santiago Crespo. Para Renato Medicis, diretor regional da Aegea Norte, que vivencia o dia a dia de duas concessionárias, Águas de São Francisco (PA) e Águas de Timon (MA), as premiações vão servir como um incentivo para superar os obstáculos. “Elas mostram que podemos continuar neste caminho que a gente vem trilhando, agora é arregaçar as mangas e manter nosso trabalho: é o que sabemos fazer e vamos continuar fazendo, sempre melhorando, levando a marca Aegea, um modelo flexível, que tem uma grande capacidade de adaptação às mais diversas realidades”, finaliza.

Para os executivos que trabalham ao lado do melhor gestor da área de saneamento, a inspiração a fim de vencer as adversidades tem um nome: Hamilton Amadeo. “Desafiador e inspirador. O Hamilton, como líder, tem as competências adequadas para inspirar a energia que move a companhia”, resume Radamés Andrade Casseb, diretor de Operações da Aegea. E continua: “Temos uma insatisfação permanente com a sensação de sucesso, a gente quer melhorar, melhorar, melhorar... A cada dia descobrir uma nova forma de melhorar a eficiência de um processo ou outro, desenvolver uma nova ferramenta para reduzir um custo ou aumentar o atendimento às pessoas a fim de criar mais valor em todos os sentidos. Isso vem dessa chama que tem sido o papel principal do Hamilton nesses últimos anos”, afirma Radamés. O prêmio Executivo de Valor recebido pelo CEO da Aegea vem coroar tudo isso.

Hamilton Amadeo, Willian Carvalho, Fernando Henrique Garayo e Santiago Crespo recebem troféus em nome da Aegea e da Águas Guariroba (MS).

## AEGEA TAMBÉM É DESTAQUE EM PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE

TEXTO *Priscilla Demleitner*

**E**stimular as ações sustentáveis entre as empresas associadas ao Sindicato Nacional das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto (Sindcon). Com este objetivo, foi realizado pelo Sindcon, com a parceria da Associação Brasileira das Concessionárias do mesmo setor (Abcon), o 1º Prêmio Sustentabilidade 2015. Foram inscritos 44 trabalhos em 3 categorias. Especialistas do setor de saneamento e sustentabilidade fizeram suas avaliações em uma plataforma on-line desenvolvida especialmente para o prêmio.

A Aegea ganhou menção honrosa por ter sido a que mais inscreveu projetos – 13 ao todo. A Águas Guariroba (MS) conquistou troféus pela segunda colocação em dois projetos inovadores. “Este é um reconhecimento de que estamos no caminho certo. Entre tantos outros projetos, conseguimos ser finalistas em duas categorias. É um privilégio fazer parte deste evento e constatar que o trabalho da empresa e o de todos os seus profissionais estão valendo a pena no quesito sustentabilidade”, destaca o gestor de Meio Ambiente, Fernando Henrique Garayo Jr.

No evento da premiação, realizada em 4 de agosto no Museu da Casa Brasileira, em São Paulo, a Aegea foi representada pelo diretor de Mercado, Santiago Crespo, e pelo CEO e presidente do Conselho da Aegea, Hamilton Amadeo. “Isso homenageia o esforço e a dedicação desta equipe maravilhosa. Espero que as pessoas se inspirem nos trabalhos apresentados e que nas próximas edições a gente continue participando maciçamente. Isso é bom para a empresa e é bom para a evolução da sustentabilidade no país”, destaca Amadeo.

“A gente acredita muito na inovação, ela é fundamental para o desenvolvimento do setor. Nós mexemos diretamente com a qualidade de vida das pessoas, por meio do tratamento de água e de esgoto, então temos de sair da caixa, criar soluções inovadoras e atuar com a comunidade para que isso se reflita em uma tarifa justa e em um processo adequado. A sustentabilidade está no sangue de quem atua no setor de saneamento”, afirma o presidente do Sindcon, Giuliano Dragone.



### INICIATIVAS PREMIADAS

O “Sistema de Auditorias Ambientais” implantado pela Águas Guariroba foi o vice-campeão na categoria Gestão. O projeto visa garantir que os sistemas de água e de esgoto de Campo Grande estejam sempre em conformidade com as licenças e a legislação ambiental. O projeto “Análise Multicritério para Suporte à Decisão Aplicada em Companhias de Saneamento”, da empresa Uniagua, foi o primeiro colocado na categoria. Em terceira colocação ficou a iniciativa “Supressão da Ligação de Esgoto”, inscrita pela concessionária Sanessol.

Na categoria Institucional, a campanha “De Olho no Óleo” levou troféu pelo segundo lugar. A iniciativa é realizada nas escolas da capital para incentivar a reciclagem e promover conscientização sobre os problemas ambientais causados pelo descarte inadequado do óleo de cozinha. Para motivar os alunos, é realizada uma gincana e quem trouxer a maior quantidade de óleo já utilizado ganha um passeio à Estação de Tratamento de Água (ETA) Guariroba. “Estou muito feliz por poder contribuir para a preservação do meio ambiente por meio desta semente que plantamos nas escolas, buscando educar essas crianças que no futuro vão fazer a diferença”, destaca Willian Carvalho, gestor de Projetos Sociais, que recebeu a premiação representando a equipe que desenvolve a ação. O primeiro lugar ficou com o projeto “Frota Ideal”, da Águas de Guará, e o terceiro com o trabalho “Amigo da Água”, da Águas de Nova Friburgo.

# Aegea em destaque

Prêmios, crescimento e uma trajetória bem planejada

Desempenho e reconhecimento. Estas palavras talvez resumam o início e o final de uma série de ações que resultaram nas conquistas da Aegea. Quando foi criada, em 2010, tinha um projeto arrojado: triplicar de tamanho até 2017. Em cinco anos, passou de 6 municípios para 41, está em 8 estados brasileiros e se tornou a melhor empresa de água e saneamento e do setor privado segundo as recentes premiações do anuário da revista *Época Negócios 360º* e da revista *Saneamento Ambiental*, como mostrado na matéria anterior. Colhe resultados invejáveis no atual cenário econômico: o balanço do segundo trimestre apontou crescimento de 33,8% no EBITDA, que atingiu R\$ 172,5 milhões, e de 24,4% na receita líquida. Nada foi por acaso, ao contrário, cada etapa foi e é sempre muito bem planejada. Para entender o que está por trás de tudo isso e quais os próximos passos da empresa, conversamos com Hamilton Amadeo, o CEO e presidente do Conselho da Aegea, considerado um dos grandes comandantes dos negócios no Brasil em premiação do jornal *Valor Econômico*.

POR *Rosiney Bigattão*



Engenheiro civil formado pela Escola de Engenharia de Lins (SP), casado, pai de dois filhos, Hamilton Amadeo é um líder nato, um executivo generoso com sua equipe, que divide conhecimento e busca dar oportunidades para todos. Trabalha de portas abertas e está sempre atento a tudo o que acontece à sua volta. Para ele, o futuro é agora.



**Como foi receber a premiação como um dos melhores gestores do país?**

Foi uma surpresa; quando saiu o prêmio do jornal *Valor Econômico* eu fiquei muito honrado, claro. Primeiro porque a pessoa não se inscreve, é escolhida a partir do desempenho da empresa, então é um prêmio de gestão: os resultados que a empresa gerou é que deram a oportunidade de eu ter sido eleito. Fiquei gratificado também porque não é o prêmio para uma pessoa, é o desempenho da empresa que está sendo premiado e todos os envolvidos ganham. É para toda a Aegea.

**Mas tem a ver com a relação criada com os colaboradores e isso não é pessoal?**

Na verdade tem a ver com algumas crenças e princípios que norteiam essa relação. Um dos mais importantes é que nós cuidamos muito do ambiente de trabalho, para que as relações sejam cordiais, as cobranças, quando surgem, sejam justas e as pessoas tenham o direito de errar para ampliar as chances de acertar. Segundo ponto: nenhum indivíduo tem mais importância que o todo. Ninguém consegue fazer uma empresa funcionar sozinho, principalmente nas proporções que a Aegea adquiriu. Todos da equipe têm de estar imbuídos, envolvidos. O terceiro princípio é a diversidade. Para funcionar bem, tem de haver profissionais com perfis diferentes. Esses aspectos se somam, a diversidade e complementaridade das pessoas é que ajudaram na construção da cultura da Aegea e que, por sua vez, levam aos resultados que temos conseguido entregar.

**E os prêmios da *Época Negócios* e *Saneamento Ambiental*?**

Têm uma grande relevância porque a revista *Saneamento Ambiental* é o veículo mais importante do setor, é uma escolha feita por especialistas. Já o do anuário *Época Negócios 360º* é interessante por ser multidisciplinar, leva em conta aspectos

que vão além dos números, como a qualidade da governança, a relação da empresa com seus públicos. São itens que valorizamos. Governança diz respeito à transparência e confiança que a empresa inspira, principalmente em seus investidores, e a questão do relacionamento com a sociedade diz respeito à qualidade dos serviços que nossas empresas prestam aos usuários. São os dois aspectos mais importantes em todas as nossas abordagens.

**As premiações coroam os investimentos feitos para construir a governança?**

Nós não fizemos investimentos pensando em ser reconhecidos, é claro que é importante ter reconhecimento público, mas o objetivo era se preparar para receber investimentos estrangeiros. E temos o Fundo de Investimento do Governo de Cingapura (GIC), a International Finance Corporation, membro do Grupo Banco Mundial, e o Global Infrastructure Fund (GIF). A maior recompensa é a confiança deles na equipe e a intenção de investir mais. Lá atrás, havia a preocupação de corresponder às expectativas desse grupo de investidores. Agora, ao chegar a esse patamar, é preciso evoluir ainda mais para continuar merecendo a confiança dos nossos acionistas.

**Quais são os investimentos e planos a curto, médio e longo prazos?**

O crescimento é de 30% em 2015, isso para o crescimento orgânico, que soma as novas concessionárias ganhas em concorrências com o próprio desenvolvimento das cidades que nós já atendemos, com a extensão de rede e o aumento da população. As aquisições vão além desse ponto, serão benefícios que estamos preparados para fazer, mas não dependem só das ações da empresa. Temos uma série de projetos em andamento, temos tido um dinamismo considerável neste sentido e uma grande expectativa. A estrutura de financiamento

está bem planejada, com previsão até 2016; estamos bem seguros, mas mesmo assim estamos buscando melhorias. A Aegea deve assinar empréstimo de R\$ 320 milhões com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) nos próximos dois anos para alongar o perfil da dívida da empresa, que tem endividamento bruto de R\$ 1,4 bilhão.

*Saneamento requer investimentos altos e tem grandes desafios; o que move a Aegea?*

Do nosso ponto de vista, quanto mais desafiador, quanto mais difícil, melhor. Nós nos preparamos para atuar justamente nesse cenário marcado por tantos desafios. Investimos na formação de equipes de excelência, em um modelo que busca qualidade acima de tudo porque são ferramentas de criação de valor para o negócio. A água, nossa principal matéria-prima, não é uma *commodity*, é um bem que enfrenta questões ambientais, geográficas e políticas. Mesmo assim, estamos conseguindo criar valor num ambiente onde outras empresas, sejam privadas ou públicas, não conseguem, justamente porque é desafiador.

*Há otimismo quanto à universalização do saneamento, proposta para 2033?*

Se continuar no ritmo como está acontecendo, precisa de, no mínimo, o dobro de tempo. Mas, sou otimista, sempre, com a vida; talvez seja mais um defeito que uma virtude, portanto acredito que essas coisas não são lineares e a universalização vai adquirir uma nova dinâmica. Estamos no limiar de a sociedade perceber que não tem mais cabimento morar em uma cidade como São Paulo e ter a poucos quilômetros de casa locais onde não há esgoto e crianças brincando na água poluída. Ter um rio como o Tietê e sofrer com a crise hídrica. O próximo passo é perceber que, ao invés de ir buscar água longe, é preciso parar de poluir os rios e mananciais que estão perto. Eu, você e tantos outros já perceberam, mas falta uma massa crítica e a sensação é de que essa reação está prestes a acontecer.

*A Aegea conquistou a universalização em Matão e Piracicaba; os benefícios já são visíveis?*

Além de ter 100% de esgoto nessas duas cidades, temos orgulho de dizer que, em todos os lugares onde atuamos, tratamos todo o esgoto que coletamos. Ter atingido a universalização representa mais saúde e qualidade de vida para os moradores e um grande respeito ao meio ambiente. Mas o melhor dado para comprovar os benefícios do saneamento vem da Águas Guariroba (MS), que elevou para 75% o acesso da população ao serviço de esgoto em 2014 e ampliou o sistema de abastecimento de água, que chega a 99,7% dos moradores. Com os investimentos, houve redução nas internações por doenças causadas por diarreias: a taxa caiu 86% entre 2003 e 2013, segundo um levantamento feito junto ao sistema de informações do Ministério da Saúde (Datasus). E tem muitos outros benefícios decorrentes, como a melhoria da produtividade no trabalho das pessoas que moram em locais com saneamento, a valorização dos imóveis e até o rendimento escolar das crianças.

*Como vê o cenário atual?*

A economia estava doente, indo na direção de um beco sem saída e era preciso mudar o rumo. Agora ela está em tratamento e a sociedade como um todo vai sofrer por um período, até que ela adquira uma dinâmica correta, que vai levar o país ao desenvolvimento. Acredito que os próximos 6 a 12 meses serão bastante duros: o desemprego deve aumentar, a segurança econômica das famílias vai se reduzir e o quadro é de recessão. Depois, começa a melhorar, mas até lá não há muito o que fazer. Esse período é necessário para o país adquirir controle sobre as contas públicas e passar a navegar na direção correta. É como tomar um remédio amargo para ficar saudável.

*A Aegea está bem preparada para enfrentar esse período?*

Temos um certo conforto até 2016, período em que vamos ficar menos dependentes de capital justamente para suportar a fase pior e esperamos que, quando as coisas voltarem ao normal, a empresa possa estar em condições ideais para continuar a crescer ainda mais rápido. Sempre trabalhamos com muito planejamento, com cenários realistas, mais duros. Em 2013, pela base que usamos para planejar o momento atual,



Estamos no limiar de a sociedade perceber que não tem mais cabimento morar em uma cidade como São Paulo e ter a poucos quilômetros de casa locais onde não há esgoto e crianças brincando na água poluída.

nosso cenário de trabalho já era bastante negativo, quase tão negativo quanto nós estamos vendo, os dados apontavam para o que está acontecendo e nem tudo é como a gente quer, as coisas são como elas são. Cabe interpretá-las da melhor forma e reagir de acordo com a realidade.

*O que os colaboradores da Aegea podem esperar para os próximos meses?*

A empresa vai continuar crescendo, contratando e terá novas oportunidades para quem quiser crescer, pois somos uma empresa que incentiva o desenvolvimento dos colaboradores. Temos vários exemplos de pessoas que cresceram profissionalmente dentro das empresas. Para isso, criamos a Academia Aegea a fim de incentivar a capacitação e ampliar o conhecimento. Então muito mais que criar novos postos de trabalho, vamos investir e dar condições de progresso para quem já trabalha conosco.

*Como Executivo de Valor, qual a dica para quem está começando a carreira?*

Para ter sucesso, para construir uma carreira, tem de gostar do que faz. Quando a gente está fazendo o que gosta, 99% dos problemas estão resolvidos. A partir daí, vem a busca por conhecimento: procure entender o que você fazendo, o que é a sua profissão, como melhorar o desempenho na atividade

e procure estar muito bem informado. Essa preparação torna mais fácil aceitar as adversidades, as limitações e contrariedades, porque momentos ruins existem em qualquer profissão, mas eles passam. E, por fim, é aproveitar todas as oportunidades que são colocadas: aprender, evoluir e gostar cada vez mais do faz.

*Quais os próximos passos?*

A empresa chegou a um patamar que é uma preparação para ser grande, para se tornar uma grande empresa. E essa transição precisa levar a um estágio perene, constante, que não dependa de mim, daquele diretor ou de qualquer executivo. Nossa missão, nos próximos anos, é aprofundar o modelo que construímos, fazer com que seja consolidado, independentemente de qualquer um de nós. Lembrando que nosso modelo está baseado em um conceito de trabalho em equipe: quem quer que seja, em qualquer lugar que esteja, consiga imprimir à empresa a mesma cadência, uma mesma maneira de fazer as coisas. Ainda temos muito trabalho pela frente no sentido de fortalecer esses aspectos, tornar nosso modelo mais perene e mais resiliente ao dia a dia.



Equipe da Águas Guariroba, concessionária de Campo Grande (MS), comemora nova conquista junto com o auditor João Roberto Marino, da Fundação Vanzolini, no centro da foto. Da esquerda para a direita: analista de qualidade, Rosane Moreira; gestor de Meio Ambiente e Qualidade, Fernando Garayo; diretor-presidente da Águas Guariroba, José João Fonseca; e diretor-executivo, Josélio Raymundo.

## Recertificação ISO 9001:2008 comprova qualidade na gestão dos serviços

Atuação da equipe e busca pela qualidade nos serviços garantem a manutenção da principal norma mundial que avalia a gestão da qualidade

TEXTO *Rogério Valdez Gonzales*

Com foco na busca pela melhoria contínua e pela satisfação dos clientes, a Águas Guariroba (MS) conquistou a recertificação da Norma ISO 9001:2008. Após auditoria externa, finalizada no dia 26 de junho, o auditor João Roberto Marino, da Fundação Vanzolini, recomendou a recertificação por constatar que a empresa é comprometida com o Sistema de Gestão da Qualidade, atendendo a todos os requisitos da norma.

A Águas Guariroba recebeu a certificação pela primeira vez em 2003 e ela tem sido mantida por meio de auditorias externas realizadas anualmente. A recertificação acontece a cada três anos. A certificadora, Fundação Vanzolini, é credenciada pela International Certification Network (IQNET) e acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) para conceder certificados de conformidade de Sistemas da Qualidade baseados nas normas ISO 9001.

“Esta recertificação que a empresa recebe mostra que buscamos o caminho da melhoria contínua, e isso é fundamental para o desenvolvimento da empresa”, avaliou o diretor-presidente da Águas Guariroba, José João Fonseca. “Isso demonstra que a empresa obedece à ISO 9001, que é uma norma mundial de Sistema de Gestão da Qualidade. Significa que os procedimentos da concessionária estão alinhados para garantir a qualidade do nosso produto e do nosso serviço com o foco no cliente”, explicou Fernando Garayo, gestor de Meio Ambiente e Qualidade da concessionária.



Auditor da Fundação Vanzolini realiza avaliação no Laboratório de Hidrômetros da Águas Guariroba, em Campo Grande.



Análise da gestão da qualidade no Centro de Controle Operacional (CCO) da concessionária.

#### Mais sobre a certificação ISO 9001:2008

ISO é uma organização não governamental (International Organization for Standardization) fundada em 1947 em Genebra, Suíça. Presente em 189 países, promove a normatização de produtos e serviços para que a qualidade destes seja constantemente melhorada. A ISO 9001 estabelece requisitos para o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) de uma empresa. O objetivo é prover a confiança de que ela poderá fornecer, de forma consistente e repetitiva, os bens e serviços a que se propõe. O número ao lado, no caso 2008, significa a versão da norma adotada (Fonte: Comitê Brasileiro de Qualidade, da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT).

Conforme o auditor João Marino, a certificação permite que a empresa tenha mecanismos para poder desenvolver e melhorar seus processos e, como resultado final, a população é bem atendida. “Nestes anos todos de certificação, percebemos que o evolutivo é muito forte dentro da empresa. O comprometimento da equipe como um todo é muito significativo”, afirma.

Entre os pontos fortes destacados pela auditoria externa, que ajudou a garantir a recertificação à concessionária, está a atuação da equipe interna de controle da qualidade, responsável pelas auditorias dentro da empresa. “A auditoria interna tem a função de verificar se os nossos processos e procedimentos estão alinhados com a qualidade do produto e o foco no cliente com relação ao serviço que é executado. Além disso, é uma preparação para a auditoria externa”, explica o gestor Fernando Garayo.

## Concessionária amplia rede de esgoto com recursos do ICMS Verde

Ao todo, serão implantados 18 quilômetros de rede separadora de esgoto, beneficiando mais de 19 mil moradores de São Pedro da Aldeia, no Rio de Janeiro.

TEXTO *Gabriela Torres*

Com a aprovação pioneira na Região dos Lagos da lei que autoriza o repasse de subsídios provenientes do ICMS Verde em São Pedro da Aldeia (RJ) para obras de esgotamento sanitário, a rede separadora de esgoto chegou a mais duas localidades do município. A Prolagos concluiu no primeiro semestre de 2015 a implantação de 560 metros de tubulação exclusiva para coleta de esgoto no centro da cidade, beneficiando cerca de 500 moradores. E iniciou a implantação de outros 550 metros de tubulação no bairro Baleia. A previsão é de que a partir de setembro as novas ligações passem a coletar aproximadamente 40 mil litros de esgoto por dia.

Os trabalhos foram concluídos também no bairro Mossoró e o próximo a ser beneficiado será o Baixo Grande. Os serviços serão realizados também em Ponta da Areia, São João, Campo Redondo, Colinas, Parque Estoril, Praia Linda e Ponta do Ambrósio, beneficiando mais de 19 mil moradores dessas localidades. A obra contempla ainda a implantação de coletores às margens da Lagoa Araruama, em São Pedro da Aldeia.



As obras que estão sendo realizadas com o subsídio do ICMS Verde para a região não estavam previstas no contrato de concessão entre as prefeituras municipais e a Prolagos. Por isso os trabalhos só puderam ser executados mediante aprovação de lei nas Câmaras Municipais das cinco cidades da área de concessão: São Pedro da Aldeia, Armação dos Búzios, Arraial do Cabo, Iguaba Grande e Cabo Frio.

Com a autorização pelo Projeto de Lei nº 2.547/2014, será feito o repasse de R\$ 10 milhões para as obras, permitindo a implantação de 18 quilômetros de rede separadora na cidade. O repasse do subsídio à concessionária se dará após a conclusão das obras, em sete parcelas anuais. "A parceria entre a concessionária e as prefeituras permite que em meses sejam concluídas obras que demorariam anos para acontecer, sem influenciar no valor da tarifa ao usuário. Essa forma de atuação reforça o modelo de gestão compartilhada em saneamento, que temos aqui na Região dos Lagos", ressaltou o diretor-presidente da Prolagos, Carlos Roma Jr.

Obras não estavam previstas no contrato de concessão e vão beneficiar os moradores e o meio ambiente.



## ICMS Verde

Criado em 2007, o repasse do ICMS Verde tem como principal objetivo ressarcir os municípios pela restrição ao uso de seu território, como no caso de unidades de conservação da natureza e mananciais de abastecimento. Além disso, visa recompensar pelos investimentos ambientais realizados, uma vez que os benefícios são compartilhados por todos os vizinhos, como no caso do tratamento do esgoto e da correta destinação de seus resíduos.

Os repasses são proporcionais às metas alcançadas nessas áreas: quanto melhores os indicadores, mais recursos as prefeituras recebem. A cada ano, os índices são recalculados, dando uma oportunidade para que os municípios que investiram em conservação ambiental aumentem sua participação no repasse de ICMS Verde.

Melhorias no tratamento de esgoto estão entre os índices de maior peso para a arrecadação do ICMS Verde. Neste quesito são considerados o percentual da população urbana atendida pelo sistema de tratamento de esgoto e o nível de tratamento. São Pedro da Aldeia vem se destacando anualmente como um dos municípios que recebem maiores valores do ICMS Verde. Em 2014, arrecadou R\$ 3.435.785,00, segundo a Secretaria de Estado do Ambiente do Rio de Janeiro.

Os municípios de Cabo Frio, Armação dos Búzios e Iguaba Grande esperam adotar o modelo: o projeto de implantação de rede separadora mediante o recurso do ICMS Verde está em trâmite nas respectivas Câmaras Municipais.

## Programa Saber Faz Bem fortalece relações com a comunidade e amplia conscientização ambiental

TEXTO *Gabriela Torres*

Visitas guiadas às estações de tratamento de água e esgoto, palestras e atividades que levam informações sobre conservação dos recursos hídricos e promovem a conscientização socioambiental. Estas são algumas das ações do Programa Saber Faz Bem realizado pela concessionária.

A tecnologia utilizada na Estação de Tratamento de Água de Reúso (Eta) e nas estações de tratamento de esgoto de Búzios e São Pedro da Aldeia, na Região dos Lagos (RJ), cidades que fazem parte da área de concessão da Prolagos, despertou o interesse de estudantes de engenharia ambiental e civil da Universidade Federal Fluminense (UFF) e da Estácio de Sá, respectivamente. Nas estações, os universitários conheceram de perto o processo de tratamento do esgoto, além das etapas para retirada das impurezas e de matéria orgânica do esgoto a fim de que retorne ao corpo hídrico.

A Estação de Tratamento de Água (ETA) de Juturnaíba, localizada no distrito de São Vicente de Paula, em Araruama, recebeu a visita de estudantes do sexto ano do Ensino Fundamental da Escola Estadual Vital Brasil, de Cabo Frio. Na ocasião, os alunos acompanharam o funcionamento da estação, conhecendo um pouco mais sobre o ciclo da água e o caminho de quase 70 quilômetros que a água percorre até chegar às residências de milhares de moradores.

Outras concessionárias da Aegea também realizam ações com os mesmos objetivos; saiba mais sobre o tema nas páginas 56 e 57.



Estudantes visitam estações de tratamento para conhecer mais sobre tecnologias usadas pela concessionária.

## Campo Verde inaugura Centro de Controle Operacional para monitorar serviços de água e esgoto

TEXTO *Ana Paula Ribeiro*

O município de Campo Verde (MT) agora conta com um moderno Centro de Controle Operacional (CCO), que monitorará o abastecimento de água de todos os bairros, a distância e em tempo real, assim como a coleta e o tratamento de esgoto. Implantado pela Águas de Campo Verde, o CCO atua com o que há de mais moderno em tecnologias voltadas para o saneamento e irá aumentar a eficiência e garantir a segurança operacional e patrimonial dos sistemas de abastecimento de água e esgoto da cidade.

Operando por telecomando, o CCO monitora e atua no funcionamento dos sistemas, controlando o volume de água distribuído, os níveis dos reservatórios e as pressões na distribuição da água fornecida. A tecnologia também modela a operacionalidade dos sistemas conforme a variação do con-

sumo, reduzindo até mesmo os índices de perda de água. Conforme explica o gerente de Operações da concessionária, Diego Dal Magro: “Todos os pontos da cidade terão o fornecimento de água monitorado, garantindo ainda mais qualidade e regularidade ao serviço”.

A inauguração do CCO foi realizada durante a entrega da ampliação e reforma da nova Central de Atendimento ao Usuário. “As obras fazem parte de investimentos contínuos da concessionária, que reafirmam nosso compromisso de transformar Campo Verde numa referência em saneamento. Estamos investindo mais de R\$ 50 milhões, cumprindo metas assumidas e oferecendo para a população serviços com qualidade e eficiência”, frisou o diretor-executivo da empresa, José Ailton Rodrigues.

Apresentação da Orquestra Sinfônica marca inauguração do CCO da Águas de Campo Verde (MT).







Da esquerda para a direita: vereador Donizete Aparecido Restani; José Ailton Rodrigues, diretor-executivo da Nascentes do Xingu; vereador Welson Paulo da Silva; Fábio Schroeter, prefeito de Campo Verde; vereador Cícero Alves; Pedro Cambará, secretário de Desenvolvimento Agrícola e Meio Ambiente; e Diego Dal Magro, gerente de Operações da Nascentes do Xingu.

De acordo com o presidente da Câmara de Vereadores, Welson Silva, a concessionária tem realizado investimentos que honram o município, dando um atendimento à altura do que a população merece. “Além de dar importantes passos para melhorar os serviços de água e esgoto, a concessionária tem cumprido seu papel social, com ações de orientação à população e o apoio a instituições, como a Orquestra Sinfônica, que nos presenteou com uma linda apresentação. A Câmara é parceira de empresas com esta postura e seriedade”, frisou.

Para o prefeito municipal, Fábio Schroeter, que acompanhou a inauguração ao lado de vereadores e secretários, os benefícios conquistados com a melhoria dos serviços são imensuráveis. “A Águas de Campo Verde tem contribuído para a saúde e qualidade de vida da população e também para o desenvolvimento local, trazendo tecnologias pioneiras no mercado para o município. Outra importante ação é a implantação da Tarifa Social, que hoje beneficia famílias de baixa renda. A população é grata por todos estes avanços que têm tornado Campo Verde um exemplo no Estado de Mato Grosso”, ressaltou Schroeter.

## Águas de Diamantino comemora um ano de atuação com melhorias nos serviços de água e esgoto

TEXTO *Thais Tomie*

**A** Águas de Diamantino (MT) completou em junho um ano de atuação no município. Desde que a concessionária assumiu a administração dos serviços, a população acompanhou importantes avanços, como a expansão do sistema de abastecimento, que garantiu a universalização do fornecimento de água com qualidade e regularidade.

Nos últimos meses, foram investidos R\$ 1,8 milhão em obras. Entre elas a execução de 9 mil metros de rede de água para atender ao crescimento populacional. A concessionária também substituiu redes antigas, conferindo segurança e continuidade ao sistema de abastecimento. Foram instalados modernos equipamentos que regularizaram o fornecimento de água nos bairros Jardim Eldorado, Jardim Guaraná, Loteamento Bela Vista e Pronto Atendimento.

Na lista de melhorias, a concessionária realizou a substituição dos conjuntos de motobombas da cidade e concluiu reformas de reabilitação operacional das estações de tratamento de água e esgoto, estações elevatórias de água tratada



## nossas empresas

### NASCENTES DO XINGU



Concessionária já investiu R\$ 1,8 milhão em obras em Diamantino (MT).

e estações elevatórias de água bruta. Os equipamentos dos laboratórios das estações de tratamento de água no Centro Histórico e em Novo Diamantino também foram trocados. Para ampliar a capacidade de reserva de água tratada, a Águas de Diamantino está construindo dois reservatórios metálicos, localizados no Centro Histórico, aumentando a capacidade de reserva em mais 1 milhão de litros de água.

O acesso à rede de esgoto será ampliado: a equipe da área socioambiental está fazendo o cadastramento das residências já interligadas nos bairros de Novo Diamantino. A segunda fase do trabalho prevê o início das obras de ampliação da rede, com a meta de disponibilizar o benefício para 60% da população nos próximos três anos. Além disso, é feito um trabalho para conscientizar os moradores sobre o consumo consciente e a importância da adesão à rede de esgoto. E treinamentos para agentes municipais de saúde e endemias, outras ações que contribuem para a saúde e o bem-estar da população.

De acordo com o diretor-presidente da Águas de Diamantino, Anselmo Leal, são avanços importantes neste primeiro ano e a concessionária continuará empenhada em aprimorar ainda mais os serviços no município. “Serão mais de R\$ 40 milhões em investimentos ao longo da concessão, com obras que contribuirão para melhorar significativamente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), além de garantir a preservação ambiental. Nossa meta é assegurar a regularidade dos sistemas diante da demanda crescente e tornar Diamantino referência em saneamento no estado”, enfatiza.

## Águas de Buritis inicia construção da rede de abastecimento no município

Buritis (RO) está passando por uma transformação que vai garantir ainda mais saúde e qualidade de vida para a população. Um dos projetos que deverão mudar a realidade da cidade é a implantação do sistema de abastecimento de água. A concessionária deu início às obras em junho e, nesta primeira etapa, serão construídos mais de 26 mil metros de rede de água e adutoras – redes de grande diâmetro utilizadas para transportar a água.

A concessionária mantém as máquinas operando a todo vapor nas avenidas Ayrton Senna e Porto Velho, entre outras. Para executar as obras com mais eficiência, a Águas de Buritis conta com modernos equipamentos e uma equipe técnica experiente, que busca desenvolver as ações com competência, segurança e, acima de tudo, conser-

Investimentos da Nascentes do Xingu em obras de saneamento vão levar mais saúde e qualidade de vida aos moradores da cidade.



vando o meio ambiente e os recursos naturais. Os resultados vão refletir positivamente no dia a dia dos moradores.

“Estamos executando o trabalho com o empenho de toda a equipe, muito planejamento, com as melhores tecnologias e buscando a melhor relação entre custo e benefício. Mas a empresa ainda tem muito trabalho pela frente: serão investidos nos próximos anos mais de R\$ 78 milhões no município, voltados para a construção do sistema de abastecimento de água. Queremos ser referência na prestação dos nossos serviços e garantir que todos os moradores recebam água tratada de qualidade em suas residências”, destaca Diego Dal Magro, gerente de Operações da concessionária. A Águas de Buritis investirá também nos serviços de tratamento e coleta de esgoto, iniciando do zero.

#### **A LONGA ESPERA PELA ÁGUA TRATADA**

O comerciante Valtair Fritz, morador do bairro Setor II há dez anos, espera com ansiedade a chegada de água tratada às torneiras de sua casa. “Para nós é uma satisfação ter a possibilidade de receber água encanada em nossas casas. Estamos esperando há muito tempo esse benefício pois vivemos na dependência do poço e sabemos da contaminação e dos riscos que pode trazer à saúde”, afirma.

De acordo com a presidente da Agência Reguladora dos Serviços Públicos Delegados de Buritis (Agerb), Ocilene Gonçalves Soares, que acompanha o andamento dos trabalhos, a Águas de Buritis está cumprindo os compromissos assumidos. “Essas obras representam mais saúde e qualidade de vida, além de geração de empregos. Estamos muito satisfeitos com o desempenho e a concretização dos serviços. É uma parceria que marca o início de um grande avanço para o município”, ressalta.

## **Concessionárias ampliam rede de esgoto em Primavera do Leste e Barra do Garças**



#### **ÁGUAS DE PRIMAVERA JÁ LEVOU ACESSO AO ESGOTO COLETADO E TRATADO PARA 70% DA POPULAÇÃO**

A Águas de Primavera (MT) está concluindo as obras de ampliação da rede de esgotamento sanitário no município e está trabalhando intensamente para alcançar 72% nos próximos meses. No total, são 65 km de rede coletora de esgoto que beneficiam os bairros Jardim Luciana, Poncho Verde, São Cristóvão, Jaime Campos, Novo Horizonte, Jardim Itália, Jardim Veneza, Bela Vista, Jardim Vitória, Cidade Jardim, Centro Leste, Primavera II, Jardim Eldorado e Jardim Universitário.

Com investimentos de mais de R\$ 55 milhões do programa de obras SaneaMais, as ações refletirão diretamente na qualidade de vida e na saúde pública, além de contribuir

para a valorização dos imóveis no município, que passam a contar com uma estrutura moderna e eficaz. Para informar a população sobre os benefícios da rede coletora de esgoto, a concessionária realiza um trabalho de conscientização nos bairros. Os agentes socioambientais orientam os moradores sobre como devem ser feitas as ligações dos imóveis à rede de esgoto, além de explicar o funcionamento do sistema de esgotamento sanitário.

O diretor-presidente da Águas de Primavera, Anselmo Leal, ressalta que os investimentos realizados pela empresa contribuem para que o município tenha toda a infraestrutura básica. “As obras representam um marco para os moradores, que viram toda a expansão da cobertura dos serviços de coleta e tratamento de esgoto se concretizar. Este é um momento histórico para a cidade, pois com muito empenho e trabalho tornamos realidade um sonho muito esperado pelos moradores”, destaca.

Leal ainda observa que a concessionária tem muito a avançar e quer trabalhar cada vez mais para melhorar o índice de saneamento na cidade. “Temos trabalhado de forma permanente em Primavera do Leste e o resultado disso é visível nas inúmeras obras que realizamos. A ampliação da rede de esgotamento sanitário já é uma realidade, mas acreditamos que podemos fazer muito mais para aprimorar os serviços de saneamento no município. Estamos prontos para novos desafios e queremos fazer parte do futuro desenvolvimento da cidade”, enfatiza.

#### ÁGUAS DE BARRA DO GARÇAS TAMBÉM AMPLIA REDE DE ESGOTO NO MUNICÍPIO



As obras de ampliação da rede de esgoto em Barra do Garças (MT) começaram em junho. Serão construídos 28 mil metros de rede coletora para a execução de 2.500 novas ligações domiciliares, que vão atender aproximadamente 7.500 pessoas. Em 2015, o sistema será implantado nos bairros São João, São Sebastião, Campinas, Bela Vista, Domingos Mariano, Jardim Araguaia e Cristino Cortes.

O pacote de obras faz parte do Programa SaneaMais, que investirá cerca de R\$ 21 milhões em ampliações e melhorias nos sistemas de abastecimento e de esgotamento sanitário da cidade. A meta é expandir o acesso ao serviço para 70% da população neste ano, garantindo a preservação do meio ambiente e o bem-estar da população, que, ao não utilizar fossas sépticas, evita a contaminação por diversas doenças.

## Com R\$ 11 milhões em investimentos, Águas de Sorriso amplia a capacidade de produção e reservação de água

TEXTO *Ana Paula Ribeiro*

**PARA OFERECER CADA VEZ MAIS** um serviço de qualidade aos usuários, a concessionária ampliou o sistema de abastecimento de Sorriso (MT) com a construção de reservatórios, estações elevatórias de água tratada, redes de distribuição e adutoras, além da perfuração de novos poços. As obras foram inauguradas pela concessionária e pela prefeitura municipal em um evento que reuniu diretores da empresa, autoridades municipais e imprensa. De acordo com o diretor-presidente da Águas de Sorriso, Anselmo Leal, as obras elevaram em 90% a capacidade de produção de água e em mais de 80% a capacidade de reservação. “A concessionária investe em melhorias que trazem segurança ao abastecimento. Nossa meta é sempre prestar um serviço de qualidade, de forma preventiva e planejada”, reforça Leal.

Para o secretário de Governo, Hélio da Silva Vieira, que apresentou o prefeito no evento, a concessionária está realizando um trabalho fundamental. “Sorriso é uma cidade que cresce mais de 10% ao ano e o trabalho da Águas de Sorriso tem



Da esquerda para a direita: vereador Bruno Stellato; Anselmo Leal, diretor-presidente da Nascentes do Xingu; Hélio da Silva Vieira, secretário de Governo; José Ailton Rodrigues, diretor-executivo da Nascentes do Xingu; vereador Claudio Oliveira; vereador Fabio Gavasso.

acompanhado este desenvolvimento, garantindo infraestrutura. Queremos parabenizar o empenho da concessionária, o direcionamento dos investimentos e a qualidade no atendimento. Nosso principal desafio agora é a continuidade da construção da rede de esgoto, serviço que trará ainda mais qualidade de vida para a população e colocará Sorriso entre as poucas cidades do Brasil com saneamento adequado”, frisou Vieira.

Nos últimos três anos, a Águas de Sorriso construiu cinco reservatórios, nove poços tubulares profundos, seis estações elevatórias de água tratada, além de adutoras, redes de distribuição, interligações e setorizações. Os investimentos em melhorias nos serviços de água e esgoto somarão mais de R\$ 107 milhões.



A cidade de Sinop (MT) vai receber R\$ 339 milhões de investimentos em serviços de água e esgoto.

## Sinop vai ter estação de tratamento de esgoto com equipamentos modernos e tecnologia de última geração

**AINDA NESTE ANO** os moradores de Sinop (MT) vão conhecer o benefício de ter esgoto coletado e tratado. Equipamentos de última geração destinados ao tratamento de efluentes, que utilizam o que há de mais moderno no mercado de saneamento, já foram entregues e serão utilizados para a construção da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) Curupy.

O equipamento da primeira etapa do tratamento de esgoto é importado e composto por uma plataforma em aço inoxidável, material com alta durabilidade, resistência e qualidade. O sistema de tratamento incluiu a construção de rede coletora, que será feita também em 2015.

De acordo com o presidente da Agência Reguladora dos Serviços Públicos Delegados (Ager), Juventino Silva, que acompanha o andamento dos trabalhos desenvolvidos pela Águas de Sinop, é um grande avanço para a cidade. “Em parceria com a prefeitura, a concessionária tem se dedicado a desenvolver um trabalho com transparência e eficiência. Todas as obras trarão melhorias ambientais e de saúde pública”, frisa.

A Águas de Sinop assumiu a administração dos serviços de água e esgoto do município em setembro de 2014 e pretende investir mais de R\$ 339 milhões em melhorias no sistema de abastecimento e obras de ampliação da rede de esgotamento sanitário. De acordo com o diretor-presidente da concessionária, Anselmo Leal, somente para a coleta e o tratamento de efluentes serão destinados R\$ 258 milhões.

O trabalho realizado por nossas concessionárias e o apoio de nossos parceiros nos colocam mais uma vez entre as **melhores empresas de saneamento do Brasil**.

Motivada a desenvolver diariamente os nossos serviços e o nosso país, a **AEGEA** agradece e parabeniza a todos os envolvidos por essas conquistas.

## MELHOR EMPRESA DE ÁGUA E SANEAMENTO

ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

## PRÊMIO EXECUTIVO DE VALOR

JORNAL VALOR ECONÔMICO

## EMPRESA DO ANO DO SETOR PRIVADO

REVISTA SANEAMENTO  
AMBIENTAL



@AegeaSaneamento



aegeasaneamento



aegeasaneamento



Aegea Saneamento e Participações S.A.





**AEGEA**  
[www.aegee.com.br](http://www.aegee.com.br)

## Menos desperdício e mais conscientização ambiental são metas de atuação sustentável no Pará

TEXTO *Laís Magno*

**A** Águas de São Francisco lançou o Saúde Nota 10 em Barcarena (PA), programa que leva conscientização ambiental para as escolas por meio de palestras, espetáculos teatrais, concursos e material educativo. O projeto é viabilizado pela Lei Rouanet, por meio do Instituto Equipav e da concessionária da Aegea na cidade. Os temas tratados no programa, os artistas e o protagonista são sempre regionais, para valorizar a cultura local. Neste sentido, a mascote escolhida para o projeto foi o peixe-boi-da-amazônia (mais detalhes a partir da página 44).

No primeiro semestre, cerca de 600 crianças do Ensino Fundamental de três escolas da rede pública se encantaram com o Chico-Boi e as “Aventuras no Mundo Encanado”. O tema central da peça de teatro é o combate ao desperdício de água, pois, apesar dos recursos hídricos em abundância no Norte do país, os índices de desperdício são bem elevados. A cada apresentação, a questão abordada na peça ganha muitos multiplicadores da ideia: as crianças se mostram cada vez mais participativas e interessadas.

O palco é a quadra da escola. O cenário, uma casa de palafita. No decorrer do espetáculo Dona



Cheirosa, uma vendedora de ervas do Ver-o-Peso, mercado aberto que é considerado a maior feira da América Latina, localizado na capital, Belém, recebe em sua casa a visita do Chico-Boi. A mascote da Águas de São Francisco, que já é muito amada pelas crianças, conta suas aventuras, envolvendo outros personagens do teatro de bonecos, como a onça, o macaco, a cobra e um menino. No desenrolar do enredo, os bonecos ganham forma humana e mobilizam os alunos para que todos juntos limpem o rio, que faz parte do cenário.

Uma característica marcante e singular do espetáculo apresentado em Barcarena são os bonecos confeccionados em miriti, palmeira típica da região usada na produção dos adereços que colorem e enfeitam as festividades do Círio de Nazaré, festa de expressão nacional da qual o paraense se orgulha. As aventuras são embaladas pelo carimbó, ritmo paraense, com a música “Esse rio é minha rua”. A letra aborda também a temática do lixo e os prejuízos do descarte incorreto em ruas e rios. A trilha sonora da peça traz ainda o tecnobrega, muito tocado nas rádios paraenses.

Chico-Boi, mascote da Águas de São Francisco, e Dona Cheirosa na encenação da peça “Aventuras no Mundo Encanado”.





O espetáculo tem duração de aproximadamente 40 minutos e encanta crianças e adultos, com retorno bem expressivo nas escolas onde foi apresentado. “É a primeira vez que a escola participa de um projeto como este. Iniciativas dessa natureza deveriam acontecer mais, pois o retorno das crianças foi muito positivo. Elas aprendem de forma dinâmica e prazerosa a cuidar do meio ambiente”, relata Iromar Souza, diretor da Escola Municipal Checralla Salim Khaya, que recebeu a primeira apresentação do Saúde Nota 10.

Em todas as escolas onde o programa é realizado acontecem também concursos de redação e desenho com prêmios para os melhores classificados.

### PRESERVAÇÃO E USO RACIONAL DA ÁGUA

O Saúde Nota 10 realiza ainda concurso de desenho para incentivar a reflexão sobre temas ligados à conscientização: preservação e uso racional da água. E, para fixar ainda mais as informações transmitidas no espetáculo, os alunos receberam uma cartilha do Chico-Boi. Imerso nas páginas, na magia dos quadrinhos, o mamífero de hábitos herbívoros e estrutura grandiosa mostra a importância da água tratada e do saneamento básico. “A responsabilidade social é um compromisso da Águas de São Francisco e com o Saúde Nota 10 levamos aos estudantes conscientização ambiental com uma linguagem divertida, incentivando práticas que ajudam na conservação dos recursos naturais”, afirma o diretor-presidente da Águas de São Francisco, Renato Medicis.

“O programa propõe um debate muito importante para os alunos que vivem em meio a riquezas naturais que precisam ser preservadas. E um dos grandes atrativos do programa é que ele faz isso principalmente com o teatro de bonecos, arte que possui o poder de comunicar de forma lúdica assuntos do cotidiano das comunidades visitadas. As crianças recebem o espetáculo com muito carinho e ficam atentas às informações. O encantamento dos alunos pelo Chico-Boi mostra quanto o projeto foi assertivo”, ressalta Marcelo Andrade, do grupo de teatro Os Varisteiros. A previsão é de fazer mais nove apresentações até o final de 2015, incentivando mais de 2.000 crianças para ficarem motivadas a adotar uma postura de multiplicadores da ideia de preservar o meio ambiente e usar a água de maneira racional.

## Investimentos vão melhorar o abastecimento de água

TEXTO *Thamires Figueiredo*

**R**edução de perdas, reforma de sistemas, troca de equipamentos e maior segurança operacional. Desde que a Aegea assumiu a concessão de água e esgoto em Timon (MA), em 29 de abril deste ano, o foco tem sido na melhoria da qualidade da água fornecida à população e, para isso, investe em pessoas e tecnologia. Entre as ações desenvolvidas pela concessionária, destacam-se a desativação do antigo reservatório do Serviço Autônomo de Abastecimento de Água e Esgoto (SAAE) – que tinha mais de 40 anos de operação –, o controle de vazamentos na rede e o aumento de 20% no volume de água tratada com a substituição de bombas nos dois principais poços.

Com vistas ao uso racional da água e combate ao desperdício, vazamentos foram controlados também em uma das adutoras do sistema. A perda gerada era estimada em 4.500 m<sup>3</sup> de água ao ano – o que equivale ao abastecimento de cerca de 200 residências. Foram instaladas ainda boias de controle para evitar o extravasamento de água nos reservatórios de Vila Formosa, Vila do Bec e Novo Tempo. Foram trocadas dez válvulas de retenção e registros de controle das estações elevatórias, reduzindo o desgaste das bombas e evitando possíveis golpes nas tubulações. Dez novas bombas substituíram equipamentos antigos, que foram enviados para manutenção e serão usados como reserva, quando houver necessidade.



Tratamento e análise da água estão entre as melhorias iniciais promovidas pelas Águas de Timon, que incluem ainda reforma de sistemas, troca de bombas, equipamentos e painéis elétricos.

As melhorias incluíram ainda maior confiabilidade nos sistemas elétricos, com a reformulação e instalação de dez painéis de controle, antes desprovidos de proteção para os motores. Os sistemas dos bairros Boa Vista, João Lula, de duas áreas do Parque Piauí I e II, São Benedito, São Francisco, Vila Bandeirante, Bela Vista, Vila Angélica, Novo Tempo e Mateusinho também foram reformados. Nos residenciais Novo Tempo, Padre Delfino e Júlio Almeida, foram construídas casas para implantação de dosadores de cloro – tratamento de desinfecção da água até então desconhecido no município.

O Sistema II, responsável pelo abastecimento de pelo menos metade do município, também já conta com dosador de cloro. A concessionária realiza mensalmente 295 análises microbiológicas na água fornecida aos moradores. São feitas ainda análises físico-químicas de pH, cor, turbidez, cloro residual e bactérias heterotróficas. “Nossa atuação busca atingir a meta de universalizar o acesso à água tratada em Timon, levando para os moradores a mais alta qualidade em serviços. Para isso, estamos investindo em tecnologia e estreitando o relacionamento com a comunidade”, destaca o diretor-presidente da Águas de Timon, Renato Medicis.

### ATUAÇÃO INTEGRADA COM MORADORES

Para fortalecer a relação entre a concessionária e a comunidade, a Águas de Timon lançou o Afluentes, programa de responsabilidade social da Aegea que visa à integração entre a empresa e os moradores na busca por soluções efetivas para o saneamento. O evento reuniu 35 representantes de associações de moradores, que conheceram mais sobre as realizações e os objetivos da empresa no município. “A reunião foi ótima, o pontapé inicial para colocações e sugestões da comunidade”, sintetiza Maurício Rodrigues, representante do bairro Parque Aliança. Conselheiro municipal de Saúde, ele sugeriu a realização de um encontro do Afluentes com agentes de saúde. “É importante cada um saber o papel que desenvolve, já que saneamento está ligado à saúde.” Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), para cada R\$ 1 investido em saneamento são economizados R\$ 4 em saúde.

A Águas de Timon irá realizar reuniões nos bairros, de forma gradual, para tratar sobre as especificidades de cada localidade. O lançamento do Programa Afluentes foi um momento para aproximar a empresa da comunidade, a fim de estudar propostas e ações assertivas. “Iremos trabalhar para estreitar o nosso relacionamento com os líderes, de modo a desenvolver um trabalho pautado no respeito e na valorização das pessoas”, argumentou o diretor-presidente da concessionária. O diálogo é um valor para a Águas de Timon, que busca continuamente o bom relacionamento com as comunidades e o poder concedente.

Lideranças comunitárias conhecem metas e objetivos da concessionária no Programa Afluentes.



### PROJETO COM ESTUDANTES GARANTE MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

**A**lunos e docentes do campus Timon do Instituto Federal do Maranhão (IFMA), que atende cerca de 700 estudantes de cursos técnicos e superiores, participaram de uma ação voltada à conservação dos recursos naturais realizada em parceria com a Águas de Timon. As atividades fazem parte do projeto Preservando com Atitude, desenvolvido desde 2011, e contaram com vídeos, história em quadrinhos, jogos, projetos acadêmicos e uma palestra sobre uso racional da água. A concessionária doou camisetas e 500 mudas para arborização da instituição.

“O projeto surgiu da necessidade de fazer um trabalho relacionado à preservação ambiental e para consolidar o valor de conservação do patrimônio. Efetivamente, é um sucesso – começa em sala de aula, com diversas atividades, e tem resultados práticos, com plantio de mudas”, explica a diretora-geral do campus, Jackellyne Leite. “A responsabilidade social e a proximidade com a comunidade são compromissos da Águas de Timon perante o município e estão alinhadas à política da Aegea, empresa que preza o diálogo e o respeito ao meio ambiente”, destaca Renato Medicis.



Comissão julgadora do concurso cultural escolhe o melhor desenho criado por alunos de escolas municipais.

## Índio Içá-Mirim é escolhido como mascote da concessionária

TEXTO *Mayara Pabst*

Desde o mês de junho, a Águas de São Francisco do Sul tem um novo representante que irá acompanhar e participar das ações realizadas pela empresa: o índio Içá-Mirim. A escolha foi definida no concurso cultural Ajude a Criar Nossa Mascote, que contou com a participação de mais de 70 alunos do 6º ao 9º anos de escolas municipais de São Francisco do Sul (SC). Cada estudante elaborou sua própria versão da mascote e o desenho vencedor foi o de Amanda dos Santos Ribas, da Escola Municipal João Dias.

Em sala de aula, quando a professora Yara de Oliveira Marcomini ficou sabendo do concurso, resolveu incentivar a participação dos alunos contando um pouco sobre a história do Içá-Mirim. O personagem, que teria habitado a região em uma tribo indígena na época da colonização, deveria servir de inspiração para a criação do desenho. Depois de ouvir as orientações e dicas, a estudante Amanda, que sempre gostou de desenhar, logo começou a pensar em sua criação. “Cheguei em casa e já comecei a fazer o desenho. Fiquei acordada até tarde para finalizar o trabalho e o esforço valeu a pena”, conta a jovem de 13 anos de idade.

Além de ter seu talento reconhecido e ter seu desenho utilizado como inspiração para a criação da mascote da concessionária, a aluna também foi premiada com uma viagem de três dias para Búzios (RJ), junto com sua família. “Eu e minha família ficamos muito felizes por eu ter vencido. Sempre quis dar uma viagem de presente para minha mãe e agora vou poder realizar esse sonho”, explica a estudante, que planeja se matricular em um curso de desenho, para aperfeiçoar ainda mais sua arte. A professora Yara também foi premiada: ganhou um notebook.

A estudante Amanda dos Santos Ribas mostra o desenho vencedor ao lado da professora que a incentivou, Yara de Oliveira Marcomini.



## Sonhos comunitários

Crianças, professores e moradores de São Francisco do Sul se mobilizam para transformar ambiente social



A fim de colocar em prática a mudança que esperam para a comunidade, estudantes das cinco escolas integrantes do Programa Escolas Sustentáveis começam a compartilhar conhecimento, planos e metas. Desde março, eles estão envolvidos no planejamento de um ambiente mais saudável e sustentável junto com professores e moradores de São Francisco do Sul (SC). Os próximos passos envolvem o diálogo e a interação com representantes comunitários. “Entramos na segunda etapa do programa, na qual queremos definir o papel da escola no caminho para a realização das nossas metas a curto, médio e longo prazos. Aplicamos algumas metodologias com os estudantes, para estimulá-los a pensar o ambiente escolar e comunitário ideal, e agora vamos atrás desses objetivos”, explica a educadora Márcia Cavagnari.

Uma das dinâmicas trabalhadas com os alunos foi a construção da Árvore dos Sonhos, na qual cada estudante pensou sobre sua comunidade idealizada e utilizou seus planos para construir uma árvore simbólica. Os estudantes também participaram da Caminhada Diagnóstica, atividade na qual interagiram com diferentes representantes comunitários e percorreram ruas de seu bairro, identificando pontos positivos e questões que precisam ser aprimoradas na região.

Paralelamente, educadores participaram de uma capacitação que relacionou temas como ecologia, gestão pessoal e construção coletiva aos projetos colocados em prática. Foi o segundo encontro de formação para sensibilizar os profissionais com

os conceitos que permeiam o trabalho pedagógico realizado. “Cada encontro do qual participamos é muito rico. Nas reuniões, compartilhamos experiências e sempre aprendemos algo novo para colocar em prática em nossa instituição”, explica satisfeita Elza Cândida Rampeloti da Silva, diretora da Escola Municipal Izidoro Curvello.

### MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL NA COMUNIDADE

No bairro Tapera, os 70 alunos da Escola Izidoro Curvello estão trabalhando o tema da reciclagem, envolvendo a comunidade para aprimorar a gestão e o aproveitamento do lixo. As crianças aprendem sobre a destinação correta do lixo comum, lixo orgânico, do óleo de cozinha, de pilhas e materiais eletrônicos, para que depois transmitam aos pais e a outros moradores da região. Segundo Elza, a diretora da escola, o engajamento cresce a cada dia e parceiros estão sendo mobilizados para ajudar na revitalização da escola, com a criação de um espaço de lazer e de uma horta comunitária.

O Programa Escolas Sustentáveis está sendo realizado nas escolas Izidoro Curvello, Ramiro Bueno da Rocha, Estaleiro, Caic Irmã Joaquina e João Germano Machado, beneficiando estudantes e moradores e incentivando a promoção de atitudes conscientes. Em junho, as instituições passaram a participar também do Baú das Artes, programa que estimula a criatividade e o aprendizado dinâmico entre os estudantes (veja matéria completa nas páginas 54 e 55).

Estudantes de São Francisco do Sul fazem Caminhada Diagnóstica para identificar problemas do bairro onde vivem. Na foto da esquerda, Árvore dos Sonhos feita pelos alunos da Escola Ramiro Bueno da Rocha.

## Prêmio Destaque Ambiental consagra compromisso da concessionária com a comunidade em Piracicaba (SP)

TEXTO *Débora Ferneda*

A atuação da Águas do Mirante, empresa da Aegea responsável por coleta e tratamento de esgoto em Piracicaba (SP), resultou no Prêmio Destaque Ambiental promovido pelo Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (Comdema), um dos mais importantes no setor. A concessionária foi vencedora na categoria Empresa/Organização Pública em função das ações socioambientais que vem desenvolvendo com a comunidade por meio do Programa Piracicaba Rede 100%.

Realizado em parceria com a Prefeitura Municipal de Piracicaba e o Serviço Municipal de Água e Esgoto (Semae), é um dos maiores projetos de saneamento na história da cidade. Responsável pela conquista da universalização do acesso da população ao tratamento de esgoto, o programa viabilizou a construção e ampliação de estações de tratamento de esgoto, implantação de interceptores e coletores nas margens do Rio Piracicaba, estações elevatórias de esgoto e várias ações socioambientais.

A entrega da premiação aconteceu em 12 de junho. Além do diretor-presidente, Jorge Amin, participaram da solenidade os representantes da área de Projetos Socioambientais, Maria Aparecida Draheim e Bruno Hashimoto. Durante o discurso de agradecimento, Amin reforçou o compromisso da empresa com as questões ambientais. “O Prêmio Destaque Ambiental representa a união bem-suce-



didada do Poder Público com a iniciativa privada e o Terceiro Setor, na qual todos têm propósitos em comum: o de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população e assegurar a conservação do meio ambiente por meio da realização de projetos e atividades com as comunidades”, lembrou Amin.

O diretor-presidente da concessionária enfatizou ainda em seu discurso que desde o início da operação da Aegea no município, em 2012, a concessionária tem desenvolvido ações sustentáveis com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância do saneamento. “Além disso, para execução dos serviços adotamos procedimentos que minimizam os impactos ao meio ambiente”, esclareceu.

De acordo com o diretor-presidente da Águas do Mirante, o reconhecimento é resultado da confiança da população, que aceita a implantação dos projetos nos bairros, e do trabalho executado com dedicação pelos funcionários da empresa. “Sem o comprometimento de todos os colaboradores, que atuam com responsabilidade, empenho e o respeito que Piracicaba merece, teríamos dificuldades para alcançar resultados tão expressivos. O apoio da comunidade também foi fundamental para o êxito nas ações”, afirmou. E finalizou agradecendo aos moradores de Piracicaba, por acreditarem na seriedade do trabalho realizado pela concessionária, e, principalmente, aos que participaram das atividades realizadas.

Jorge Amin, diretor-presidente da Águas do Mirante, recebe premiação ao lado de Sonia Ramos, presidente do Comdema de Piracicaba (SP).



Ações da Águas do Mirante incluíram obras nas margens do Rio Piracicaba, que corta a cidade.

### Mais sobre o Prêmio Destaque Ambiental

O Prêmio Destaque Ambiental é realizado pelo Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (Comdema) há 17 anos e tem por objetivo destacar as principais iniciativas socioambientais de cidadãos, empresas privadas e organizações públicas, instituições de ensino e do Terceiro Setor que, por meio de projetos e do desenvolvimento de atividades, contribuam para a conservação do meio ambiente e a melhoria da qualidade de vida no município. Em 2013, a Águas do Mirante conquistou o prêmio com a implantação do Programa Saúde Nota 10.

### ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL RESULTA EM MAIS BENEFÍCIOS

Uma mostra da integração entre a empresa, o Poder Público e a comunidade veio em outra ação promovida pela concessionária: a Campanha do Agasalho. Realizada em todas as empresas da Aegea, a de Piracicaba este ano surpreendeu os organizadores: a arrecadação triplicou em relação ao ano passado e cerca de cinco mil famílias foram beneficiadas.

De acordo com a gestora de Projetos Socioambientais, Maria Aparecida Draheim, o sucesso da campanha foi possível graças à seriedade do trabalho nos anos anteriores. “Ao promover as atividades, temos sempre o cuidado de pesquisar e compreender a realidade da comunidade. E disponibilizamos as informações sobre as ações e os bairros assistidos pelos projetos aos nossos colaboradores, assim todos se sentem seguros para participar”, esclarece Draheim.

A 3ª Campanha do Agasalho da Águas do Mirante teve apoio do Grupo Equipav, Sema, Instituto Equipav e da Florespi.

# Individualização de hidrômetros em prédios da CDHU vai melhorar atendimento

TEXTO *Adriana Quitéria Silva*

Pelas atribuições contratuais, a Águas de Matão (SP) nada poderia fazer para solucionar os problemas decorrentes da existência de apenas um hidrômetro em cada prédio da Companhia de Desenvolvimento Habitacional Urbano (CDHU) existente na cidade. Mas o compromisso com a prestação de serviço de qualidade e a interação com a comunidade, marca da Aegea em todas as operações, fizeram com que a concessionária intermediasse uma solução para o problema que se arrastava há décadas.

No total, são 352 apartamentos divididos em três conjuntos habitacionais: o Paraíso, o BNH e o Jardim Itália. Quando a concessionária iniciou as atividades na cidade, em fevereiro de 2014, a fatura de água e esgoto era rateada, informalmente, pela autarquia então responsável pelos serviços de saneamento entre os 32 apartamentos de cada bloco. Mas isso gerava insatisfação entre os moradores e altos índices de inadimplência, comprometendo a saúde financeira do sistema de abastecimento do município.

## TODOS EM BUSCA DE UMA SOLUÇÃO

A fim de buscar uma solução que pudesse atender as necessidades dos clientes – mutuários da CDHU – e ao mesmo tempo ser compatível com as atribuições da Águas de Matão, a concessionária



No total, 352 apartamentos dos conjuntos habitacionais Paraíso, BNH e Jardim Itália podem ser beneficiados.



iniciou estudos. Reuniões com representantes dos poderes Legislativo e Executivo e dos mutuários foram realizadas para que pudessem atuar juntos no caso. Em uma dessas reuniões, ficou definido que a Águas de Matão contratará as obras de adequação e instalação de hidrômetros individuais e os moradores reembolsarão o pagamento diluído em parcelas. À empresa contratada caberá a execução total da obra e a responsabilidade técnica, inclusive pós-obra. “Tanto o pagamento da dívida quanto o da individualização serão parcelados de acordo com as condições financeiras de cada morador”, afirma o gerente Comercial da Águas de Matão, Marcos de Araújo.

A proposta está sendo apresentada aos moradores em reuniões setorizadas, após encontro inicial com o secretário municipal de Habitação, Tadeu Bellintani Trench, e o representante da CDHU, Benedito dos Santos, no escritório regional da companhia, no 2º semestre de 2014, em Araraquara. “Sabemos que esse trabalho é, sem dúvida, complexo, pois envolve interesse individual e coletivo ao mesmo tempo, mas no final renderá bons frutos tanto para os moradores quanto para a concessionária”, conclui o diretor-presidente da Águas de Matão, Jorge Amin.

“É um grande desafio, que envolve um trabalho complexo, mas no final renderá bons frutos tanto para os moradores quanto para a concessionária”, avalia o diretor-presidente, Jorge Amin.



## Segmentação de clientes reduz inadimplência e melhora desempenho da empresa

TEXTO *Adriana Quitéria Silva*

COM A META DE REDUZIR os índices de inadimplência e melhorar seu desempenho financeiro, a Águas de Matão iniciou neste ano um trabalho de segmentação de clientes na cidade de Matão (SP). As medidas já começam a gerar os primeiros resultados e possibilitam um aumento de 46% no número de grandes clientes da concessionária, que saltaram de 62 para 134 em apenas dois meses. As medidas incluem clientes nas categorias industrial, pública, comercial e residencial e vão desde a substituição de hidrômetros obsoletos até a instalação de medidores em poços artesianos.

“Trata-se, num primeiro momento, de uma mudança cultural. Em Matão uma grande parcela dos hidrômetros tem mais de 20 anos e alguns clientes ainda utilizam poços sem medidores. Por conta dessa característica, preparamos uma equipe para visitar esses clientes e transmitir conceitos de saneamento que estão sendo adotados na cidade”, explica o gerente Comercial da Águas de Matão, Marcos de Araújo.

As primeiras ações para os clientes industriais incluíram a troca de 40 hidrômetros que estavam obsoletos ou apresentavam algum tipo de falha em seu funcionamento, além da substituição de outros 10 medidores em poços. Na categoria pública, a concessionária padronizou as ligações de água em 31 praças, instalando hidrômetros ou substituindo medidores obsoletos. Os clientes da área comercial estão sendo segmentados de acordo com a natureza do comércio. Foram emitidas notificações extrajudiciais visando à autorização para cobrança de esgoto em clubes, escolas e motéis.

“Com essas ações também estamos atualizando todas as informações cadastrais das ligações que temos na cidade e, além de já contabilizarmos um aumento real no número de grandes clientes, começamos a registrar uma melhora no desempenho financeiro da empresa. Isso significa mais segurança para os clientes que contam com a prestação de serviços de uma empresa saudável”, conclui Araújo.



Para o gerente Comercial da Águas de Matão, as ações vão gerar mais segurança para os usuários da concessionária.



## Aegea leva educação ambiental para a cidade de Matão (SP)

TEXTO *Adriana Quitéria Silva*

“É nas crianças que reside a transformação que a sociedade tanto almeja e, neste sentido, o nosso programa aborda, sobretudo, o papel que cabe a cada cidadão na preservação dos nossos recursos naturais.” Assim, o diretor-presidente da Águas de Matão, Jorge Amin, saudou os convidados no lançamento oficial do Programa Saúde Nota 10, que aconteceu no final do primeiro semestre no Cine Teatro Matão. O evento reuniu mais de 300 pessoas, entre alunos, professores, diretores de escolas, vereadores e secretários municipais.

Divulgar o que é saneamento básico, sua importância para a saúde e qualidade de vida, e ampliar a consciência ambiental de crianças de 6 a 14 anos estão entre os principais objetivos do Saúde Nota 10, desenvolvido pelas empresas da Aegea dentro do ambiente escolar. A implantação em Matão foi comemorada como uma grande conquista porque demonstra que a Águas de Matão está cumprindo sua responsabilidade socioambiental ao trabalhar, também, pela solidificação de uma cidade sustentável e comprometida com o avanço das ações de preservação ambiental.

“Essa é uma ação de longo prazo, é de fato um trabalho de formiguinha e não há lugar melhor para isso do que o espaço escolar. Colocamos nossa esperança de êxito na ação multiplicadora das crianças, que levarão à família e aos amigos, com a espontaneidade e motivação que somente elas possuem, um importante conhecimento”, considerou Amin.



Secretários de Educação e de Saúde, vice-presidente da Câmara Municipal e secretário de Serviços e Meio Ambiente acompanham lançamento do Programa Saúde Nota 10.

### Representatividade

A cidade, que já havia se engajado na escolha do mascote Matinho, eleito por votação popular em 2014, também compreendeu o conceito e a importância deste programa de educação ambiental. Três secretários municipais, três vereadores e representantes dos dois deputados estaduais da microrregião prestigiaram o evento. “Todo projeto apresentado pela sociedade que for de interesse público e coletivo deve ser muito bem recebido em nossa escola”, afirmou o secretário municipal de Educação, Alexandre Freitas. Ao considerar o papel educativo do Saúde Nota 10, ele também lembrou que somente metade das escolas brasileiras de Ensino Fundamental tem água tratada. O índice cai para 29%, se a estimativa for relacionada a coleta e tratamento de esgoto.



Mais de 200 alunos do Ensino Fundamental, professores, diretores e autoridades se divertiram com a peça “Aventuras no Mundo Encanado”.



Personagens Matinho e Menino Matias encantam o público. Na história, eles contam com Dona Cobra e Senhora Águia para descobrir por que o rio secou.

O vereador Aparecido do Carmo, vice-presidente da Câmara Municipal, destacou a importância de projetos dessa natureza para a construção de uma sociedade mais equilibrada nas relações com o meio ambiente. Da mesma forma, a secretária de Saúde, Mara Capparelli, que representou o prefeito Chico Dumont no evento, considerou o Saúde Nota 10 mais um dos benefícios do contrato de concessão assinado entre a prefeitura e a concessionária.

Entre as autoridades também estavam presentes: Geraldo Lesbão Meira (“Mineiro”), secretário de Serviços Municipais e Meio Ambiente; Ednaldo Leão da Rocha (“Nau”), vereador; Maria Aparecida Bellintani Ourique de Carvalho, diretora do Departamento de Meio Ambiente; além do gerente Comercial, Marcos de Araújo, do gerente de Operações, Stênio Canguçu, e de colaboradores da Águas de Matão.

### FORMAÇÃO LÚDICA

Cerca de 200 crianças foram recebidas com pipoca doce servida na caixinha personalizada com a imagem do mascote Matinho. Elas se divertiram na busca por respostas para a seca que atingiu o Rio São Lourenço, tema da peça teatral “Aventuras no Mundo Encanado”, que faz parte do Saúde Nota 10. Encenada pela Cia. Experimental de Teatro (CET), é representada pelos atores Flávio Luiz, Gabriela Paris e Thiago Mazzoni, sob a direção de Adriano Reali. Depois da apresentação da peça, crianças e adultos foram presenteados com o Kit Saúde Nota 10, que inclui uma cartilha sobre saneamento básico em Matão, jogo do saneamento e chaveiro do mascote Matinho, entregues em uma sacola ecológica.

## Empresas da Aegea reforçam atuação sustentável em comemorações

### Plantio de espécies nativas marca a data na Águas Guariroba

TEXTO *Rogério Valdez Gonzales*

EM CAMPO GRANDE (MS) as comemorações ao Dia Mundial do Meio Ambiente foram marcadas pelo plantio. Duzentas mudas de árvores nativas do Cerrado foram plantadas em uma Área de Proteção Ambiental (APA) do Córrego Lageado, responsável por 17% do abastecimento de água da cidade. A ação aconteceu com a participação de membros do Rotary Club Alvorada, escoteiros do grupo Atalaias do Pantanal e alunos do projeto Bom de Bola, Bom na Escola. As árvores plantadas foram cultivadas no viveiro mantido pela empresa na Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) Los Angeles, que produz 50 mil mudas por ano.

“Com eventos assim, nós queremos incentivar a sociedade para conservar os nossos recursos naturais. Assim, teremos água para a vida toda”, destacou o diretor-presidente da Águas Guariroba, José João Fonseca. De acordo com o gestor de Meio Ambiente e Qualidade da concessionária, Fernando Garayo, o plantio chama a atenção para os cuidados que se deve ter na manutenção das matas ciliares. “Estamos em uma APA de um córrego muito importante para o abastecimento de água da cidade. É conservando e protegendo as nascentes que poderemos produzir mais água”, comentou Garayo.

#### Semeando educação ambiental

Mais 200 mudas de ipê, pau-formiga, cedro e outras espécies foram doadas à Escola Ativa Idade a fim de serem distribuídas a pais e alunos. Para a professora e bióloga Flávia Mendes, a doação chama a atenção para a formação de pessoas mais conscientes sobre a importância do meio ambiente. “A gente fica pensando nas próximas gerações. Temos de plantar isso para que os cidadãos do futuro se preocupem em desenvolver ações que ajudem o meio ambiente. Queremos a família toda reunida em prol desta causa para termos resultados melhores do que hoje”, afirmou a educadora.



Em Campo Grande (MS), mudas nativas cultivadas no viveiro da Águas Guariroba foram doadas e plantadas em escolas, praças e margens de córregos.

No Centro de Educação Infantil (Ceinf) Juracy Galvão de Oliveira, no bairro Oiti, as crianças ajudaram na arborização da escola. Em junho, os estudantes com até 4 anos de idade plantaram 40 mudas de árvores. A iniciativa faz parte do Programa Sombra Boa, desenvolvido pela escola para arborizar o novo prédio da instituição. “Com este projeto nós desenvolvemos a consciência ambiental dos nossos alunos e buscamos envolver a comunidade, abrindo as portas para os moradores”, comentou a diretora do Ceinf, Cindi Souza.

Mais 100 mudas de árvores foram doadas e plantadas na Praça do Leão, no bairro Novos Estados. A iniciativa foi realizada em parceria com a Associação de Moradores do Bairro, também em junho. O último plantio comemorativo aconteceu às margens do Córrego Sóter e fez parte do Mutirão Escoteiro Ecológico (Muteco). Seis grupos de escoteiros plantaram 150 mudas. Conforme o coordenador do Grupo Escoteiro Cidade Morena, Alexandrino Martinez, o Muteco é um evento nacional e em Campo Grande reuniu os grupos para despertar o engajamento e práticas sustentáveis. “Há mais de cem anos, quando Baden Powell criou o escotismo, ele já falava da importância de cuidar e da interação com o meio ambiente, mesmo sem os problemas que temos hoje. Então, sempre que podemos, buscamos orientar e informar nossas crianças com ações que incentivam a sustentabilidade”, destacou.

## Prolagos transforma curtidas no Facebook em árvores plantadas

TEXTO *Gabriela Torres*

NA PROLAGOS, concessionária da Aegea na Região dos Lagos (RJ), o Dia Mundial do Meio Ambiente foi lembrado em um mês inteiro de comemorações. Entre as ações, a concessionária promoveu uma campanha que transformou cada curtida na sua página no Facebook ([www.facebook.com/prolagos](http://www.facebook.com/prolagos)) em plantio de uma muda. As espécies escolhidas foram as árvores nativas da Região dos Lagos e a área a ser plantada foi a bacia de drenagem no entorno da Represa de Juturnaíba, em data a ser definida. Foram 235 curtidas no mês de junho. Ações semelhantes já foram realizadas também com sucesso por outras unidades da Aegea, por meio do Instituto Equipav. O foco agora foi contribuir com a conservação do manancial de Juturnaíba. “A mata ciliar é uma proteção natural, impedindo que a água fique contaminada e sem condições de uso. Por isso plantar uma árvore no entorno da represa ajudará a recuperar e proteger o ecossistema contra a degradação e ainda conserva o lençol freático”, disse Carlos Roma Jr., diretor-presidente da Prolagos e do Instituto Equipav.



Represa de Juturnaíba vai receber mudas de árvores nativas da Região dos Lagos (RJ).



Chico-Boi, mascote da concessionária, dá lições de conservação durante espetáculo.



## Águas de São Francisco: educação para um mundo mais verde

TEXTO *Thamires Figueiredo*

EM BARCARENA (PA), a Semana do Meio Ambiente teve como tema a eficiência no uso dos recursos naturais e o consumo consciente, que se traduziram no slogan: “Sete bilhões de sonhos. Um planeta. Consuma com cuidado”. E quem ensinou como conservar os rios e economizar água foi o Chico-Boi, mascote da Águas de São Francisco e protagonista do espetáculo “Aventuras no Mundo Encanado”.

Ameaçado de extinção, o peixe-boi-da-amazônia é um mamífero marinho que pode pesar até 300 quilos. E é este animal de aspectos grandiosos e hábitos herbívoros que transmite conceitos e noções de saneamento e de preservação, contribuindo assim para a construção de um mundo mais verde. No enredo, ele chama a atenção para uma problemática: tem muita água, mas nem por isso se pode desperdiçar. O Chico-Boi vai às escolas da rede pública dar dicas sobre como os pequeninos podem contribuir para que todos tenham mais qualidade de vida, pois, além de aprender, eles transmitem o aprendizado aos pais, amigos e familiares.

## Ações em Sorriso e Pedra Preta também têm espetáculo teatral

TEXTO *Thais Tomie*

**CERCA DE 980 ESTUDANTES** da cidade de Sorriso (MT) assistiram ao espetáculo “Aventuras no Mundo Encanado” nas escolas municipais Vila Bela, Leonel de Moura Brizola e Geni Terezinha Forgiarini. Também foram realizadas duas apresentações na Praça da Juventude. As ações foram gratuitas e encantaram crianças e adultos com a encenação do Grupo de Teatro Faces, que de maneira lúdica e divertida ensinou sobre uso racional da água e importância do tratamento do saneamento para a preservação da natureza e a saúde da população.



Ações da Nascentes do Xingu para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente encantam crianças.

Em Pedra Preta (MT), 330 alunos da Escola Dulce Meiry Silva Sabini tiveram palestras de educação ambiental do Programa Saúde Nota 10, realizado pela Saneamento Básico de Pedra Preta, concessionária da Nascentes do Xingu, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação. A iniciativa levará aos estudantes um concurso cultural que premiará os alunos que produzirem os melhores desenhos, frases e redações sobre o tema “Água e esgoto tratados: saúde para todos”. A ação foi finalizada com apresentações teatrais sobre meio ambiente.



Em Barra do Garças (MT), voluntários participam de projeto que cuida da qualidade da água e retiram 3 toneladas de lixo dos rios.

## Rios Garças e Araguaia viram palco de manifestações ambientais

Com o objetivo de despertar a conscientização ambiental, a Águas de Barra do Garças (MT), participou de uma coleta de lixo nas encostas dos rios Garças e Araguaia. Mais de 165 voluntários participaram, recolhendo 3 toneladas de resíduos no Porto do Baé, em Barra do Garças. A iniciativa faz parte do projeto Cuidando das Nossas Águas, que visa desenvolver ações integradas e mobilizar formuladores de políticas públicas e a comunidade científica para o desenvolvimento sustentável na região do Encontro das Águas (Barra do Garças, Aragarças e Pontal do Araguaia). O evento contou ainda com oficinas de reciclagem, dança do ventre, capoeira, café coletivo e concurso de fotos, que premiou com uma passagem para a Serra do Roncador a foto de rio ou cachoeira com mais curtidas no Facebook.

## Prolagos implanta tecnologia pioneira para controlar abastecimento

TEXTO *Gabriela Torres*



**ANÁLISE DE DADOS HISTÓRICOS** de consumo e fornecimento e da previsão meteorológica. A nova tecnologia que a Prolagos, empresa da Aegea na Região dos Lagos (RJ), está agregando aos sistemas já utilizados na empresa será capaz de melhorar essas análises com as habilidades de percepção e raciocínio. Assim, o novo software vai auxiliar no controle do abastecimento, aumentando ainda mais a eficiência do Centro de Controle Operacional (CCO) da concessionária.

O sistema chamado Leaf funciona como um robô: ele percebe as necessidades de abastecimento e controla o fornecimento sem a necessidade de intervenção humana, reduzindo a vazão mínima noturna (período de menor consumo do dia), o número de vazamentos e, conseqüentemente, as perdas de água. A Prolagos é pioneira na utilização dessa tecnologia no setor de saneamento no Brasil, que irá contribuir para o uso da água de forma mais otimizada.

Com o software, é possível prever, com 72 horas de antecedência, a necessidade de água a ser fornecida nas cidades da área de concessão (Cabo Frio, Búzios, São Pedro da Aldeia, Arraial do Cabo e Iguaba Grande). Para isso, além da utilização de previsão meteorológica, foram instalados em pontos estratégicos da região contadores de veículos, estipulando assim o número de pessoas e a vazão de abastecimento.

A aplicação de tecnologias avançadas traz benefícios não só para a concessionária como também para os consumidores e para o meio ambiente. “Esse investimento permite que a Prolagos tenha uma redução de perdas significativa, já que passamos a detectar precocemente os problemas na distribuição de água. A antecipação nas ações possibilita mais estabilidade no abastecimento, proporcionando maior satisfação do cliente. E ainda a diminuição no uso de água proveniente da Represa de Juturnaíba, principal manancial que abastece a Região dos Lagos”, explica Thiago Maziero, gestor Operacional da Prolagos.

Sistema Leaf vai aumentar ainda mais a eficiência do Centro de Controle Operacional.

Nascentes do Xingu

## Águas de Barra do Garças usa técnica com fumaça para identificar ligações irregulares



TEXTO *Thais Tomie*

**PARA GARANTIR** o bom funcionamento do sistema de esgoto, a Águas de Barra do Garças (MT) reiniciou os trabalhos de vistoria para identificar a prática de ligações clandestinas de águas pluviais na rede coletora de esgoto, que são prejudiciais para o meio ambiente e para a saúde da população. A ação é realizada por meio da tecnologia de Fumacê, que permite identificar o lançamento irregular na rede de esgoto utilizando fumaça.

De acordo com o gestor da concessionária, Danilo Cézar Almeida, a fumaça é colocada em um poço de visita (PV) – local de acesso às tubulações da rede de esgoto – e percorre o caminho inverso ao do esgoto, mostrando os pontos onde acontecem lançamentos. Depois de identificados, os moradores que cometem a irregularidade estão sendo notificados e têm o prazo de 30 dias para a regularização.

“A mistura de água da chuva com a rede coletora de esgotos pode causar também desgaste de equipamentos, transbordamento nos poços de visita e rompimento da tubulação da rede, ocasionando vazamento desse resíduo nas ruas e trazendo grandes riscos à saúde da população e ao meio ambiente. Além de gerar transtornos aos próprios moradores, a ligação clandestina provoca danos por causa dos deslocamentos das tampas de ferro redondas localizadas no meio da rua, que podem ocasionar acidentes”, ressalta o gestor.

Técnico vistoriando rede de esgoto com tecnologia conhecida como Fumacê, em Barra do Garças (MT).

## Mulheres no saneamento: garra e profissionalismo

Responsáveis pelo sustento de 37,3% das famílias no Brasil, as mulheres passaram a viver mais, têm tido menos filhos e ocupam cada vez mais espaço no mercado de trabalho. O nível de crescimento do emprego feminino supera o masculino em 1,34%. Os dados são da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, divulgada pelo IBGE, e do Ministério Público do Trabalho e Emprego. Nas empresas da Aegea, elas estão ocupando cada vez mais espaço em áreas predominantemente masculinas.

TEXTO *Thais Tomie, Thamires Figueiredo e Mayara Pabst*

### TRAJETÓRIA DE SUCESSO

Em Barcarena (PA), 27,04% das vagas de trabalho da Águas de São Francisco são ocupadas por mulheres. Em abril de 2014, a engenheira química Karla Brandão Franco, de 26 anos, chegou à cidade. Hoje, ela assume a supervisão das áreas Comercial e Operacional da concessionária. “As demandas apareceram e, como eu já tinha contato com a equipe de manutenção e as áreas são muito vinculadas, facilitou andar em sintonia”, conta. Para ela, o aprendizado extrapola a área profissional. “É também um crescimento pessoal. Cheguei e tive uma surpresa muito boa, pois é um lugar onde as pessoas são receptivas e a cultura é diferente. Também me espantei com a estrutura da cidade. Hoje tenho um respeito e carinho muito grande pela região”, diz a mineira.

A experiência de explorar novos lugares foi iniciada durante o intercâmbio na University Friedrich Alexander, na Alemanha, onde viveu por seis meses. Trabalhar no Pará foi mais um desafio, assim como assumir a supervisão das áreas Comercial e Operacional. “Não tinha experiência, mas contei com o suporte de outras unidades e da própria equipe operacional, o que me deu muita segurança. Também fiz treinamento na Águas Guariroba, em Campo Grande (MS), para a área Comercial”, avalia a engenheira, que hoje coordena uma equipe de 30 colaboradores.



“Não esperava chegar a um cargo de liderança tão rápido; tinha um certo receio de não conseguir esse respeito como supervisora, por ser engenheira e mulher, mas é muito tranquilo de se trabalhar, há muito respeito e consideração”, finaliza.

A engenheira química Karla, da Águas de São Francisco (PA), se sente bem preparada para liderar grandes equipes.





### LIDERANÇA FEMININA

A porcentagem de mulheres que lideram é grande também na Águas Guariroba (MS). Dos 714 colaboradores, apenas 169 são mulheres – 23,66% do total –, mas elas representam 38% dos cargos de chefia da empresa. Na Nascentes do Xingu (MT), entre as 94 colaboradoras (dados de abril de 2015), algumas se destacam por exercer cargos em universo dominado pelos homens. A supervisora da Águas de Peixoto de Azevedo (MT), Flaviane Narciso Ferreira, é uma delas. Diz que nunca se intimidou com o fato de liderar um grupo de dez homens e ser uma das poucas mulheres na concessionária. À frente da empresa desde dezembro de 2014, ela afirma que se sente feliz e realizada profissionalmente, e garante que sempre teve um bom relacionamento com a sua equipe.

Nascida em Itapaci (GO), Flaviane é formada em Engenharia Sanitária e Ambiental e, desde o primeiro semestre do curso, viu que era a profissão que queria. “Quero me dedicar mais e mais ao trabalho e fazer o melhor que posso, aprendendo com aqueles que podem me ajudar no crescimento profissional, pois sei que estou em uma empresa que me oferece muitas oportunidades. Tenho muito orgulho de ser engenheira sanitaria e ambiental da Nascentes do Xingu”, afirma.

Flaviane Narciso Ferreira é uma das muitas mulheres que exercem cargos de chefia em equipes predominantemente masculinas.

### RESPONSABILIDADE QUE SALVA VIDAS

A consciência e a responsabilidade social também fazem parte da rotina das mulheres que atuam nas empresas da Aegea. Em São Francisco do Sul (SC) uma dessas trabalhadoras é considerada exemplo de cuidado e empatia com o próximo. Flávia Vaneski, de 23 anos, divide seu tempo entre o trabalho no setor administrativo da Águas de São Francisco do Sul, um curso técnico e a atuação como bombeira voluntária. Ela frequenta a corporação desde 2010 e no final do ano passado vivenciou uma experiência única que a transformou em heroína. Durante um plantão, atendeu a ligação de uma mãe desesperada, cujo bebê recém-nascido havia se afogado com leite e não estava respirando. Flávia tentou acalmar a mãe e foi instruindo-a para que ela realizasse os procedimentos-padrão em casos de afogamento. Nesse meio-tempo, uma equipe de socorro foi para a casa dela. Quando os bombeiros chegaram, o bebê já estava respirando normalmente.

Passado o susto e confirmado o final feliz, Flávia conheceu o menino que ajudou a salvar. “Foi uma emoção muito grande e ter ciência de que ajudei a salvá-lo é muito gratificante. O trabalho voluntário no Corpo de Bombeiros me estimula a cumprir meu papel social e acho isso muito importante”, conta Flávia. A estudante de Segurança do Trabalho pretende concluir o Curso de Formação dos Bombeiros Voluntários para que possa ampliar esse tipo de atuação. Junto com Flávia Vaneski, atuam na concessionária de São Francisco do Sul outras 11 mulheres em diferentes setores da empresa.



A bombeira e colaboradora da Águas de São Francisco do Sul (SC) com o bebê que ajudou a salvar.



A campanha incentiva os colaboradores a mudar de atitude e ter mais foco na busca por inovações.



## Campanha incentiva inovação e produtividade na Águas Guariroba

TEXTO *Priscilla Demleitner*

**M**ais simplicidade. Mais eficácia. Mais produtividade. Estes três conceitos, a partir de agora, deverão fazer parte do dia a dia de todos os que trabalham na Águas Guariroba, empresa da Aegea responsável pelos serviços de água e esgoto em Campo Grande (MS). Lançada em julho, a campanha Sou+Águas incentiva a inovação e a mudança de atitude para elevar a concessionária a um patamar mais alto na prestação de serviços.

O lançamento foi realizado pela Diretoria-Executiva em reuniões com todas as equipes na sede administrativa, na base operacional e no Atendimento Central. Foi realizada uma apresentação explicando os conceitos da campanha e quais atitudes são esperadas dos colaboradores nesta nova fase de gestão da Águas Guariroba. “Sou+Águas busca uma empresa mais simples, que faça mais, melhor e com menos. E quem realmente vai fazer isso acontecer são vocês”, afirmou o diretor-executivo, Josélio Alves Raymundo.

As equipes foram incentivadas a trazer sugestões para reduzir custos, melhorar a qualidade e tornar o trabalho produtivo. O diretor-executivo reforçou a necessidade de mudança

para garantir a sobrevivência da empresa no cenário de crise pelo qual passam o Brasil e outros países do mundo. “Este é um momento de unir forças. Reunir todo mundo em prol de uma Águas Guariroba mais fortalecida”, destaca.

### MOTIVAÇÃO

O encanador Edilson Augusto Dias gostou da nova proposta de gestão para a empresa. “É uma razão a mais para fazermos um serviço com qualidade e ter o reconhecimento pelo nosso trabalho, cuidando bem daquilo que fazemos, como se a Águas Guariroba fosse nossa própria casa.” A assistente administrativa Sabrina Ramos conta que se sentiu mais motivada com a campanha: “Acredito que é isso que todos precisamos: de motivação todos os dias para um novo trabalho. Simples, eficaz e produtivo”.

Para alavancar o processo de mudança, líderes de todos os setores participam de um treinamento de desenvolvimento. O objetivo é aprimorar nesses profissionais a habilidade de influenciar positivamente a equipe para trabalhar com foco em produtividade.

## Águas de Matão intensifica treinamento de colaboradores

TEXTO *Adriana Quitéria Silva*

Desde que iniciou suas atividades, há pouco mais de um ano e meio, a Águas de Matão recebeu cerca de dez colaboradores de outras unidades para treinamento nas áreas Comercial, de Operações, Projetos Socioambientais e Comunicação Institucional. Dessa forma, a empresa busca se consolidar como uma referência da Aegea para concessionárias do mesmo porte.

“Em Matão (SP), pude acompanhar o lançamento do Saúde Nota 10, o que foi fantástico, pois vi o programa sendo apresentado a partir de características específicas da cidade. Outro ponto positivo que nos faz perceber o quanto a Aegea está integrada, mesmo com unidades tão distantes física e culturalmente, é a receptividade dos colaboradores que executam os treinamentos, todos muito solícitos e dispostos a fazer com que o outro entenda o funcionamento da empresa”, avalia Lais Magno, assistente de comunicação da Águas de São Francisco (PA).



Entre outras atividades, Lais acompanhou o lançamento do Programa Saúde Nota 10 na cidade. Na ocasião, ela teve acesso a todo o material educativo produzido para os alunos do Ensino Fundamental e à linguagem utilizada na peça “Aventuras no Mundo Encanado”. Ela também conheceu a rotina da Águas do Mirante, em Piracicaba (SP). “O treinamento oferecido pela Aegea em outras unidades, a fim de conhecer a maneira como o grupo trabalha, é fundamental para que os novos colaboradores desenvolvam suas funções da melhor forma”, concluiu Lais.

Ciente da importância desse tipo de integração, a concessionária recebeu ainda colaboradores da Águas de São Francisco do Sul (SC) e da Águas de Timon (MA) para treinamento em diversas áreas. Todos tiveram oportunidade de acompanhar o trabalho em diversos setores da empresa, entre eles o do Centro de Controle de Operações (CCO), que monitora todo o sistema de água e esgoto. “A troca de conhecimento é muito enriquecedora e queremos aprimorá-la, sempre que possível. Mostrar como estamos atuando a fim de superar os desafios é produtivo para quem está chegando. Da mesma forma, aprendemos muito com os novos colaboradores, que nos trazem uma outra perspectiva. Enfim, é uma troca muito rica”, avalia o gerente Comercial da concessionária, Marcos de Araújo.

Lais Magno, colaboradora da Águas de São Francisco (PA), no encerramento das atividades na Águas de Matão (SP).



Mais de 330 profissionais participaram de capacitações realizadas em Rondônia e Mato Grosso.

## Nascentes do Xingu realiza palestras sobre saneamento para agentes de saúde e endemias

TEXTO *Thais Tomie*

Para ressaltar a importância do saneamento básico, as concessionárias de água e esgoto da Aegea em Sinop (MT) e Buritis (RO) promoveram, em parceria com as Secretarias Municipais de Saúde, palestras de orientação e capacitação para enfermeiros e agentes comunitários de saúde e endemias nos municípios de Buritis, Matupá, Guarantã do Norte, Poconé, Paranatinga, Porto Esperidião e Sinop. Os engenheiros sanitaristas da Nascentes do Xingu, Danilo Almeida, Murilo Seixas Formiga, Lucas Rocco e Thiago Braz realizaram a atividade para mais de 330 profissionais.

As ações serão contínuas nos municípios e têm o objetivo de criar um canal de comunicação direta com aqueles que são propagadores de informações, além de promover a integração com a comunidade. Nos encontros, os profissionais aprendem sobre doenças causadas pela falta de saneamento e os perigos da utilização de poços domiciliares. “Em Buritis, muitas pessoas ainda usam poços para o abastecimento, desconhecendo o perigo de consumir água sem o tratamento adequado. Utilizar fontes alternativas, como cacimbas, cister-

nas ou poços, pode trazer sérios prejuízos à saúde”, explica o engenheiro Thiago Braz.

Os agentes também receberam informações de como a limpeza da caixa-d’água tem reflexo sobre a saúde das famílias e da importância do papel dos hidrômetros. Para o engenheiro Danilo Almeida, a atividade vai refletir positivamente nas ações que os agentes desenvolvem nos municípios. “Nossa intenção é dar toda assistência para esses profissionais, que também têm o compromisso de promover a saúde e a qualidade de vida da população”, destaca.

Conforme a secretária municipal de Saúde de Buritis, Jossiane da Silva Alves, a iniciativa vai agregar conhecimento e resultar em ganhos para a saúde da população. “Essa parceria com a concessionária é muito produtiva. É importante que os agentes de endemias conheçam os benefícios do sistema de abastecimento no município, para que possamos prevenir doenças de veiculação hídrica”, frisa.

## Águas do Mirante realiza treinamento para trabalho em espaço confinado

TEXTO *Débora Ferneda*

Para a Aegea, o investimento em capacitações e procedimentos que garantam a segurança e a integridade dos colaboradores é fundamental e faz parte de suas premissas. Neste sentido, a Águas do Mirante promoveu o treinamento NR-33 Espaço Confinado (MTE), em conformidade com a norma reguladora que dispõe sobre os requisitos mínimos para a segurança e a saúde na execução de trabalhos em espaços confinados. De 29 de junho a 2 de julho, os colaboradores das áreas de Manutenção, Operações e Eletromecânica receberam orientações sobre regras vigentes, prestação de socorro, procedimentos de segurança e equipamentos que devem ser usados na execução desse tipo de atividade. Depois, fizeram simulação de resgate.

Segundo o consultor de segurança do trabalho que orientou as ações, bombeiro Valdecir Rodrigues, os acidentes ocorrem, na maioria das vezes, por negligência. “Não há como se proteger daquilo que não se conhece. Muitos menosprezam a situação por deduzir que os procedimentos tomam muito tempo ou por serem resistentes ao uso de EPIs. Esse tipo de comportamento pode se tornar fatal. Para se ter uma ideia, a cada óbito registrado por acidentes em espaços confinados, somam-se mais três mortes de pessoas que tentam salvar o acidentado. Treinamentos como este que a Águas do Mirante está fazendo reduzem ocorrências assim”, aponta.

“Oferecemos aos nossos colaboradores as melhores condições de trabalho, focando sempre na segurança e saúde ocupacional do profissional. Por isso investimos continuamente no aperfeiçoamento das funções e habilidades, além do desenvolvimento profissional do colaborador”, esclarece Darcio Benichio, gerente Administrativo-Financeiro, responsável pela Cipa e pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT).



Capacitação garante mais segurança e diminui riscos de acidentes de trabalho.

“Ao promover este tipo de capacitação, a empresa é beneficiada em vários aspectos. O fator mais importante, sem dúvida, é a garantia de que a segurança e a vida do colaborador estão resguardadas. Dessa forma, a equipe se sente mais confiante para realizar esse tipo de atividade”, afirmou o técnico de segurança do trabalho da Águas do Mirante, Evandro Chaddad.

Para ele, outro ganho é a diminuição dos índices de acidentes de trabalho. “É importante destacar que essas ações refletem na motivação do colaborador, pois, ao aprender um novo procedimento, ele percebe ser parte importante do processo e assume uma postura mais responsável porque sabe que a sua vida e a da equipe dependem do trabalho realizado com prudência”, finaliza Chaddad.

## Hora de brincar e aprender: programa estimula imaginação e aprendizado em São Francisco do Sul (SC)

TEXTO *Rafael Segato*

O grande armário de madeira, ainda de portas fechadas, já está dentro da sala de aula. As crianças se reúnem em volta, com os olhares cheios de expectativa. Quando as portas se abrem, dezenas de vozes se juntam em um único coro. “Nooooossa!” é a expressão unânime e cheia de alegria entre os alunos, que logo dão início aos burburinhos, comentando o que estão vendo com os colegas. Assim foi a chegada do Baú das Artes às escolas de São Francisco do Sul (SC), programa patrocinado pelo Instituto Equipav e pela concessionária Águas de São Francisco do Sul (saiba mais sobre o assunto nas páginas 36 e 37).

“Primeiro, eu quero saber quem aqui gosta de brincar?”, pergunta a gestora de Investimentos Sociais do Instituto Equipav, Patricia Menezes, às crianças no momento da entrega dos materiais. Todas se manifestam e respondem positivamente. “E quem gosta de estudar?”, completa Patricia. Novamente, as crianças levantam a mão. “Mas é melhor ainda se juntarmos as duas coisas, não acham?”, pergunta a gestora. Com o Programa Baú das Artes, tanto faz a ordem das ações: brincar aprendendo ou aprender brincando. O importante é aproveitar ao máximo tudo o que o grande armário oferece.

O acervo é bem diversificado e funciona como uma ferramenta inovadora e atraente de educação aos alunos. Aos professores, os materiais funcionam como um importante aliado pedagógico, abrindo caminho para que os educadores tenham uma abordagem mais criativa durante as aulas tradicionais e trabalhem temas transversais como ética, saúde, meio ambiente, cidadania, convívio social e educação para o consumo, contribuindo para o desenvolvimento infantil, muitas vezes por meio de brincadeiras.



Cinco escolas foram contempladas com os materiais e cada uma recebeu um armário contendo mais de 200 itens, entre jogos, fantasias, fantoches, instrumentos musicais, brinquedos, materiais de artes plásticas e kits de jardinagem. As unidades também receberam um acervo com 300 livros infantis que abordam temas como sustentabilidade, diversidade cultural, qualidade de vida e literatura.

“Nesses baús, temos materiais para vocês prepararem uma horta, materiais para artes, uma bandinha rítmica com instrumentos semiprofissionais, vários tipos de jogos, cenários, tecidos para vocês brincarem e se transformarem em princesas, em super-heróis ou em quem quiserem”, explicou a educadora socioambiental Márcia Cavagnari, ligada à empresa Evoluir Cultural, que coordena o programa no município. “A história do baú de vocês começa assim. Nada impede que vocês acrescentem coisas aqui dentro, coisas que vocês achem importante guardar e utilizar na escola”, acrescentou a educadora aos professores e alunos.

Na Escola Municipal Izidoro Curvello, no bairro Tapera, o acervo encantou alunos do 3º ano, como Fabrício Vinícius Gregório da Cunha, de 8 anos. Ele contou que antes a escola não tinha tantos materiais e que, a partir de agora, poderá se divertir muito mais com os amigos, aprendendo e brincando. Os materiais do Baú das Artes fazem sucesso na Escola Municipal Estaleiro, na Vila da Glória, também entre os professores. “É uma relíquia, um verdadeiro privilégio. Muitas crianças do nosso bairro nunca tiveram acesso a esses materiais e, agora, estão encantadas”, revela a professora Maria José Borba.

Saiba mais sobre os projetos patrocinados pelo Instituto Equipav em [www.institutoequipav.org.br](http://www.institutoequipav.org.br)



Com acervo diversificado e atraente, Baú das Artes encanta alunos e professores.

### Mais sobre o programa

O Baú das Artes é implantado nas escolas que integram o Programa Escolas Sustentáveis – também patrocinado pelo Instituto Equipav. Nesta iniciativa, estudantes, professores, familiares e comunidade são mobilizados em diversas atividades que possam melhorar indicadores sociais e de sustentabilidade. O programa estimula a mudança de comportamento e a promoção de atitudes transformadoras no ambiente de convívio entre crianças, jovens e adultos. Temas relacionados a consumo de água e energia, minimização de resíduos sólidos e biodiversidade são trabalhados por professores, gestores e, em seguida, pelos alunos, que multiplicam as ações na comunidade. Ao todo, foram investidos R\$ 285 mil pelo Instituto Equipav nessas iniciativas em São Francisco do Sul.

Um dos livros do acervo do baú, “O menino plugado. com”, já está servindo como inspiração e virou peça de teatro na escola Caic Irmã Joaquina, no Centro, interpretada pelos próprios estudantes. Foram contempladas ainda as unidades de educação municipal Ramiro Bueno da Rocha, no bairro Ervino, e João Germano Machado, no bairro Iperoba. A supervisora Comercial da Águas de São Francisco do Sul, Elisa Taufenbach, e a secretária municipal de Educação de São Francisco do Sul, Mara Lucia Moreira Jasper, prestigiaram a entrega dos baús.

O *Jornal da Criança*, ou *Joca*, é especializado no público de 7 a 12 anos.

## Joca nas escolas de Sorriso (MT)

A leitura de jornais não é um hábito muito comum entre as crianças. Para mudar essa realidade, o Instituto Equipav vai distribuir, na cidade de Sorriso (MT), o *Joca*, ou *Jornal da Criança* – uma publicação criada em 2011, e dedicada especialmente ao público infantil, que tem a proposta de manter os pequenos bem informados sobre o Brasil e o mundo. Inspirado em jornais infantis existentes em vários países da Europa, nos Estados Unidos, no Japão e na China, o *Joca* é publicado quinzenalmente com assuntos do dia a dia, ligados ao universo dos alunos e transmitidos com uma linguagem de fácil compreensão, que utiliza fotos e infográficos.

Durante um ano, o Instituto Equipav fará a entrega dos exemplares para 20 escolas no município. Serão 120 classes contempladas, além das bibliotecas. Os professores receberão os jornais junto com instruções para aplicar os temas de cada edição durante as aulas. Segundo Stéphanie Habrich, diretora-executiva da editora Magia de Ler, responsável pelo *Joca*, a leitura do jornal é um importante facilitador de aprendizagem e de integração da criança. “O *Joca* pode ser uma excelente ferramenta de engajamento entre os alunos. Ele traz notícias em linguagem apropriada, funcionando como um mediador entre a escola e o mundo. Para o professor, é um material pedagógico muito rico para todas as áreas de conhecimento como matemática, cultura afro-indígena, português, geografia, história, educação física e outras matérias, pois permite um trabalho interdisciplinar desde os anos iniciais”, explica. Segundo a editora, o *Joca* é considerado o primeiro e único jornal do Brasil voltado à faixa etária de 7 a 12 anos.



## Águas Guariroba

# Curso das Águas fortalece imagem da concessionária e amplia conhecimento



TEXTO *Priscilla Demleitner*

**QUEM CONHECE DÁ VALOR!** Por isso a Águas Guariroba, concessionária da Aegea em Campo Grande (MS), abre suas portas e oferece a todos a oportunidade de acompanhar de perto o caminho da água desde sua captação até o tratamento do esgoto. Desde 2010, a empresa mantém um programa específico para incentivar as visitas de instituições, entidades e formadores de opinião às suas unidades. O objetivo é fortalecer o relacionamento e mostrar na prática o trabalho, os investimentos, a tecnologia e a responsabilidade socioambiental da empresa.

As visitas monitoradas são organizadas de acordo com o perfil de cada participante. Estação de Tratamento de Água (ETA) Guariroba, laboratórios, Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) Los Angeles e viveiro de mudas recebem visita frequente. Na sede administrativa, o Centro de Controle Operacional (CCO) é um dos destaques do roteiro de visitas. Um local que chama a atenção mesmo de quem está acostumado a trabalhar com saneamento: é um dos mais avançados do país no setor.

O CCO despertou o interesse dos alunos da Fundação

Bradesco, de Bodoquena (MS), que visitaram a Águas Guariroba em junho. Eduardo de Paula Nantes, de 11 anos, ficou surpreso: “Não imaginava que o sistema fosse tão complexo e que utilizasse tanta tecnologia. É muito interessante ter a oportunidade de ver tudo isso de perto”.

Um grupo do setor empresarial de municípios do sul do estado veio até a concessionária em junho por considerá-la um modelo na área de gestão de pessoas. “Nós procuramos uma empresa que aceitasse compartilhar essas boas práticas. Gostamos bastante do que vimos. Baseados no que a Águas Guariroba vem fazendo, os empresários podem se espelhar, filtrar, adaptar à sua realidade e desenvolver em suas empresas”, afirma Monalisa Alves, analista do Sebrae de Dourados (MS).

Recebido pelo diretor-presidente da empresa, José João Fonseca, o secretário estadual de Administração, Carlos Alberto de Assis, levou uma boa imagem da Águas Guariroba após a visita. “Saio daqui feliz por ver como isto é cuidado, como tem um tratamento de alta tecnologia a fim de que nós possamos garantir para o futuro esse líquido precioso, que é a água”, afirmou.

Alunos da Fundação Bradesco, de Bodoquena (MS), e equipe do setor empresarial de Dourados visitam o Centro de Controle Operacional (CCO) da Águas Guariroba, em Campo Grande.



## Prolagos

# Cinema ao ar livre conquista moradores de Cabo Frio, na Região dos Lagos

TEXTO *Gabriela Torres*

UM ENCONTRO entre todas as idades para promover a cultura e o entretenimento, além de difundir mensagens ambientais. Este é o objetivo do Cine Prolagos, projeto de responsabilidade socioambiental da concessionária da Aegea na Região dos Lagos (RJ), que realizou sessão gratuita em 29 de junho, na praça do Jardim Esperança, bairro de Cabo Frio. Em uma noite agradável, com pipoca e refrigerante à vontade e de graça, mais de 300 pessoas assistiram ao filme “Lorax – em busca da trífula perdida”, uma animação repleta de importantes lições sobre preservação do meio ambiente voltada para crianças, que também conquistou os adultos.

Antes da exibição do filme a mascote da concessionária, o polvo Prolaguito, tirou fotos com os participantes e fez a alegria da criançada. O evento foi aberto pelo diretor-presidente da Prolagos, Carlos Roma Jr., que falou sobre a satisfação da empresa em fomentar a cultura, o entretenimento e fortalecer a preservação ambiental. “Esta é a oitava edição do Cine Prolagos, um projeto que promove conceitos exercitados na atividade-fim da empresa, que está sempre comprometida a realizar ações de sustentabilidade, desenvolvendo projetos sociais e comunitários, campanhas de educação ambiental e projetos de apoio à cultura e ao esporte. Além disso, a tecnologia utilizada nos sistemas de abastecimento de água e esgoto promove a preservação do meio ambiente”, afirmou.

Ao final do filme, mudas de plantas nativas da Região dos Lagos foram distribuídas. Com a oitava edição, o Cine Prolagos soma cerca de 4 mil pessoas que assistiram às sessões gratuitas ao ar livre desde que foi criado, em 2009.



Aproximadamente 300 pessoas curtiram a sessão gratuita do Cine Prolagos.



## Nascentes do Xingu

# Dia de Cooperar tem mostra de trabalhos feitos com materiais recicláveis em Peixoto de Azevedo

TEXTO *Thais Tomie*

OS TRABALHOS realizados nas oficinas de reciclagem do Projeto Sustentar para o Futuro foram expostos em estande patrocinado pela Águas de Peixoto de Azevedo, em Mato Grosso, durante o Dia de Cooperar. O evento reuniu diversas entidades na prestação de serviços gratuitos para toda a comunidade. Durante a ação, foram comercializadas peças artesanais e decorativas feitas pelos alunos, pais, professores e voluntários da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae).

Com os trabalhos realizados, eles deram novo destino a materiais como papelão, garrafas PET, jornais, revistas, tampinhas de garrafa, sacolas plásticas e copos descartáveis que, jogados em locais inapropriados, comprometem a saúde da população e o meio ambiente. No evento também foi exposta a maquete construída pelos alunos da Escola Estadual Vinicius de Moraes, que reproduz o modelo da estação de tratamento de água da concessionária.

Para o diretor da Apae, Evandro Kommers, o projeto colabora para a inclusão social, o bem-estar e o desenvolvimento dos alunos. “Ver a superação e a conquista dos alunos nesse projeto é muito importante. É uma satisfação ter a concessionária como parceira e já temos novos projetos para serem realizados”, destaca. A professora de artesanato da Apae, Francisca Chagas, também avaliou o evento de forma positiva: “Foi maravilhoso, toda ajuda é bem-vinda. Os alunos adoraram as oficinas de reciclagem e o reconhecimento dos trabalhos desenvolvidos é gratificante”.

Além de incentivar a prática de reciclagem, o Sustentar para o Futuro gera renda que será aplicada na manutenção da instituição filantrópica, na aquisição de materiais e ferramentas e no aprimoramento dos projetos de inclusão e cidadania desenvolvidos. A Apae atende mais de 80 crianças, adolescentes, jovens e adultos em Peixoto de Azevedo.

## Águas do Mirante apoia Salão Internacional de Humor de Piracicaba (SP)

TEXTO *Débora Feredá*

Com o objetivo de fortalecer as relações entre a comunidade e a empresa e valorizar a cultura local, a concessionária apoiou pela segunda vez consecutiva o Salão Internacional de Humor de Piracicaba, considerado um dos maiores eventos do gênero no mundo. Realizado pela prefeitura por intermédio da Secretaria Municipal da Ação Cultural (Semac) e do Centro Nacional do Humor (Cedhu), o evento chega à 42ª edição com 2.984 trabalhos elaborados por 661 artistas de 57 países.

Assim como em 2014, a Águas do Mirante apoiou uma das categorias participantes, que leva o nome da concessionária, na qual o vencedor recebe o valor de R\$ 5 mil. Na edição de 2015 foram investidos cerca de R\$ 400 mil, sendo R\$ 55 mil em prêmios para charge, cartum, caricatura, HQ e projetos temáticos, que têm como tema “corrupção”. O melhor trabalho selecionado entre todas as categorias recebe o Troféu Zélio de Ouro e o valor de R\$ 10 mil. “A oportunidade de fazer parte de um projeto tão grandioso, que torna Piracicaba uma vitrine mundial, é motivo de orgulho para a Águas do Mirante, pois acreditamos que o incentivo à arte e cultura tem o poder de transformar a sociedade”, ressalta Jorge Amin, diretor-presidente da concessionária.

Em 2015, o evento presta também uma homenagem às vítimas do atentado ao jornal francês *Charlie Hebdo*, que causou a morte de 12 pessoas, entre as quais estavam os cartunistas Stéphane Charbonnier (Charb), Georges Wolinski, editor do jornal, Jean Cabu e Bernard Verlhac (Tignous), conhecidos mundialmente pelas charges com críticas a assuntos como religião e política. Foi elaborado um cartaz pelo cartunista belga O-Sekoer, que assina com o pseudônimo de LucDescheemaeker, com a ilustração do Engenho Central: um lápis representando as chaminés e uma multidão de pessoas olhando para o prédio.



O artista Laerte Batista Silvino, de Recife (PE), foi o premiado da 42ª edição do salão na categoria Águas do Mirante.

### SOBRE O SALÃO DE HUMOR

O Salão Internacional de Humor de Piracicaba surgiu em 1974, durante a ditadura militar, como iniciativa de um grupo de jornalistas, artistas e intelectuais atuantes no cenário político. A partir do sucesso das primeiras edições e do apoio do jornal carioca *O Pasquim*, importantes cartunistas brasileiros contribuíram para a transformação do evento em um dos mais importantes do humor gráfico no Brasil e no exterior. Além de um dos concursos mais antigos do gênero, se mantém como espaço de reflexão e fruição das artes gráficas pela valorização do cartum, da caricatura, da charge e das tiras. As obras premiadas constituem um rico acervo que registra, entre outros assuntos, as transformações das relações humanas, sociais, econômicas, ambientais e políticas.

**AEGEA**  
CANAL DE ÉTICA

Operacionalizado por:

 **contato  
seguro**  
CANAL DE ÉTICA



# CANAL DE ÉTICA

Segurança e sigilo  
para tornar seu  
ambiente de trabalho  
ainda melhor

**0800 648 6301**  
[www.contatoseguro.com.br](http://www.contatoseguro.com.br)



Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1744 • Conjunto 71  
Jardim Paulistano • CEP 01451 910 • São Paulo-SP  
Fone: 55 11 3818 8150

[www.aegee.com.br](http://www.aegee.com.br)

-  [facebook.com/aegeasaneamento](https://facebook.com/aegeasaneamento)
-  [twitter.com/AegeeSaneamento](https://twitter.com/AegeeSaneamento)
-  [youtube.com/aegeasaneamento](https://youtube.com/aegeasaneamento)